Методы и результаты проведенных исследований

по НИР «Нокаут-С»

# Определения, обозначения и сокращения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ЕС | – | Европейский союз |
| Локализация ОТЭСМИ | – | в данном документе подразумевается страна, в которой предполагается (или доказано) наличие у ОТЭСМИ штаб-квартиры, офиса, студии, корреспондентского пункта или иного объекта, вероятно обладающего IT-инфраструктурой |
| ОТЭСМИ | – | операторы телевещания и электронные средства массовой информации. Термин подлежит уточнению |
| ОТ | – | оператор телевещания – пользователь (владелец) услугами связи для целей телевещания. В данной работе рассматривается как свойство выбранных объектов исследования |
| ПО | – | программное обеспечение |
| Мультимедийный контент (медиа контент) | – | содержимое, в котором одновременно представлена информация в различных формах (звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд). Например, в одном объекте-контейнере может содержаться текстовая, аудио, графическая и видеоинформация, а также, возможно, способ интерактивного взаимодействия с ней |
| Эфирное телевещание | – | телевизионное вещание (аналоговое или цифровое), осуществляемое с использованием наземных телевизионных передающих станций |
| Стандарт телевизионного вещания | – | установленный международной технической организацией набор параметров, определяющий стандарт телевизионного сигнала и систему цветного телевидения |
|  |  | Массовая информация – под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. В данном документе – медиа контент. |
|  |  | Средство массовой информации (СМИ) – под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) []. |
|  |  | Телеканал, радиоканал – под телеканалом, радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов [[[1]](#footnote-1)]. |
|  |  | Редакция СМИ – под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации []. В данной работе – новостная редакция, новостное агентство, создатель общественно-политического медиа контента. |
|  |  | Сетевое издание – под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". В данной работе – online издание. |
|  |  | Вещатель – пользователь услугами связи для целей телерадиовещания, который составляет телерадиопрограммы для их приема неопределенным кругом лиц и на основании лицензии на вещание распространяет их либо обеспечивает их распространение в полной и неизменной форме третьим лицом [[[2]](#footnote-2)]. |
| общественно-политическая тематика |  | К общественно-политическим текстам относятся выступления государственных, партийных и общественных деятелей; публикации международных, правительственных и общественных организаций; статьи, посвященные борьбе за мир, разрядке международной напряженности, сокращению и ограничению вооружений, национально-освободительному движению, экономическим отношениям и т. д.  Характерной особенностью общественно-политического текста является то, что он выступает не просто как некоторое содержательное целое, т. е. не только несет информацию о каких-либо событиях или проблемах, но также выполняет и другие функции. Общественно-политический текст - это, прежде всего, выражение определенной точки зрения по данному вопросу. Он призван создать некоторое умонастроение, опровергнуть те или иные взгляды, укрепить приверженность каким-либо принципам, сломать предубеждение. Иными словами, общественно-политический текст предназначается для агитационно-пропагандистского воздействия на аудиторию [1]. |

# Общие сведения о методе исследования

Схема метода исследований, проведенных на начальной стадии (см. рисунок ):

1. определить состав ОТЭСМИ, локализованных в ЕС (объектов исследования);
2. определить состав основных поставщиков оборудования и ПО ОТЭСМИ;
3. найти площадки найма персонала ОТЭСМИ;
4. найти площадки проведения закупок ОТЭСМИ;
5. определить отраслевые конференции или иные источники публичной информации, позволяющие получить информацию о технических решениях, используемых ОТЭСМИ;
6. выбрать несколько ОТЭСМИ, и на их примере проверить найденные в п.п. в) - д) источники на предмет возможности получения информации по выбранным компаниям.

Расширяя результаты начальной стадии исследований, дальнейшие исследования планируется проводить в порядке, указанном на рисунке .

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | Рисунок – Схема метода проведенных исследований |
|  | Рисунок – Схема последовательности планируемых исследований | |

# Поиск и классификация ОТЭСМИ, локализованных в ЕС

## Способы поиска ОТЭСМИ

Объекты поиска:

* + - ОТЭСМИ преимущественно национальные, имеющие главную штаб-квартиру в стране, входящей с ЕС (далее – европейские СМИ);
    - глобальные ОТЭСМИ, главная штаб-квартира которых находится в другой стране, но они локализуются в стране ЕС (далее – мировые СМИ).

Поиск проводился по следующим направлениям:

* поиск в online каталогах европейских и мировых СМИ;
* поиск в профессиональных структурах, объединяющих европейские СМИ;
* поиск в аналитических материалах и базах данных исследовательских организаций.

## Критерии классификации ОТЭСМИ, а также пороговая шкала для определения ключевых игроков рынка телевещания и ЭСМИ

### Этапы определение ключевых ОТЭСМИ

Определение ключевых ОТЭСМИ (объектов исследования) осуществлено на основе анализа рынка в несколько последовательных этапов:

1. определение классов объектов исследования;
2. первичный отбор объектов исследования заданных классов на основе выбранных критериев (критериев отбора);
3. вторичный отбор объектов исследования по результатам сравнения на основе заданной пороговой шкалы для выбранных критериев (критериев сравнения).

### Основные классы объектов исследования

В процессе исследования с учетом отечественной и зарубежной классификации выбраны следующие классы объектов исследования (ОТЭСМИ):

* телеканал;
* сетевое издание;
* редакция СМИ (новостная редакция, новостное агентство, создатель общественно-политического медиа контента для СМИ).

Важно отметить, что на практике ОТЭСМИ может относится к нескольким выделенным классам.

Сравнение и отбор объектов исследования на основе заданной пороговой

### Критерии отбора объектов исследования

Выбранные критерии для первичного отбора объектов исследований представлены в таблице .

Таблица – Критерии отбора объектов исследований

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий отбора** | **Описание** | **Значения** |
| Локализация | Страна, в которой предполагается (или доказано) наличие у ОТЭСМИ штаб-квартиры, офиса, студии, корреспондентского пункта или иного объекта, вероятно обладающего IT-инфраструктурой | США, Германия, Великобритания, Франция, Канада |
| Тематика | Наличие медиа контента указанной тематики | новости, общественно-политическая тематика |
| Языки | Языки вещания | английский, немецкий, французский, русский |

### Критерии сравнения объектов исследования и пороговая шкала для их отбора

| Названия признаков | | Интегральные веса признаков | СМИ 1 | СМИ n |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Способы распространения контента** |  |  |  |
|  | *Переносимость серверных компонентов* |  |  |  |
|  | Наличие версии для Win32 | 0,0045 | 1 | 1 |
|  | Наличие версии для Linux | 0,006 | 0 | 0 |
|  | Наличие версии для FreeBSD\* | 0,0045 | 0 | 0 |
|  | *Возможность использования различных СУБД* |  |  |  |
|  | Возможность использования Oracle Database | 0,008 | 1 | 1 |
|  | Возможность использования Microsft SQL Server | 0,006 | 1 | 1 |
|  | Возможность использования других СУБД | 0,006 | 0 | 0 |
|  | *Переносимость клиентских компонентов* |  |  |  |
|  | Наличие полнофункционального тонкого клиента | 0,0075 | 0 | 0 |
|  | Наличие полнофункционального Win32-клиента | 0,003 | 1 | 1 |
|  | Наличие полнофункционального Java-клиента\* | 0,0045 | 0 | 0 |
|  | **Производительность и масштабируемость** |  |  |  |
|  | *Зависимость производительности от объемов* |  |  |  |
|  | Наличие средств фонового вычисления | 0,014 | 1 | 1 |
|  | Наличие оценки трудоемкости вычислений | 0,006 | 0 | 0 |
|  | *Средства распараллеливания вычислений* |  |  |  |
|  | Наличие средств многопоточной обработки | 0,012 | 1 | 1 |
|  | Наличие средств многопроцессорной обработки\* | 0,009 | 0 | 0 |
|  | Наличие средств распараллеливания по СВТ\* | 0,009 | 0 | 0 |
|  | **Средства защиты информации** |  |  |  |
|  | *Средства разграничения доступа* |  |  |  |
|  | Системное разграничение доступа (ОС и СУБД) | 0,03 | 0 | 0 |
|  | Средства прикладного разграничения доступа | 0,024 | 1 | 1 |
|  | Наличие средств интеграции с LDAP (Microsoft Active Directory) | 0,006 | 0 | 0 |
|  | *Средства защиты информации от сбоев* |  |  |  |
|  | Использование системных средств защиты | 0,024 | 1 | 1 |
|  | Наличие прикладных механизмов защиты | 0,016 | 0 | 0 |
|  | **Функции сбора и накопления документов** |  |  |  |
|  | *Способы ввода документов* |  |  |  |
|  | Ввод отдельных документов пользователем | 0,016 | 0 | 0 |
|  | Пакетный ввод документов из папок | 0,024 | 1 | 1 |
|  | Ввод документов из заданных интернет-ресурсов | 0,024 | 0 | 1 |
|  | Ввод документов из баз данных | 0,016 | 0 | 1 |
|  | *Автоматический ввод документов* |  |  |  |
|  | Наличие средств поиска документов в Интернете | 0,012 | 0 | 1 |
|  | Наличие средств мониторинга источников | 0,024 | 1 | 1 |
|  | Наличие сценариев управления вводом документов | 0,006 | 0 | 1 |
|  | Возможность поиска документов в источниках (online) | 0,018 | 0 | 0 |
|  | *Поддерживаемые форматы входящих документов* |  |  |  |
|  | Текстовые форматы (plain text, HTML, RTF) | 0,024 | 1 | 1 |
|  | Двоичные форматы (Microsoft Office, PDF) | 0,024 | 1 | 1 |
|  | Наличие средств преобразования кодировок | 0,012 | 0 | 0 |
|  | **Функции предварительной обработки документов** |  |  |  |
|  | *Обработка на уровне морфологического анализа* |  |  |  |
|  | Полнотекстовое индексирование терминов | 0,084 | 1 | 1 |
|  | Выделение лексем и определение их типов | 0,036 | 1 | 1 |
|  | *Уровень статистической обработки* |  |  |  |
|  | Классификация поступающих документов | 0,032 | 1 | 1 |
|  | Кластеризация массива документов\* | 0,024 | 0 | 0 |
|  | Выявление дубликатов и похожих документов | 0,024 | 1 | 1 |
|  | **Функции поиска и анализа документов** |  |  |  |
|  | *Функции поиска документов* |  |  |  |
|  | Полнотекстовый поиск с учетом морфологии | 0,0375 | 1 | 1 |
|  | Использование языка запросов (И, ИЛИ, НЕ, «\*», «?» и др.) | 0,025 | 1 | 1 |
|  | Ограничение области поиска (рубрика, период и др.) | 0,025 | 1 | 1 |
|  | Расширение запроса на основе тезауруса и словарей\* | 0,0125 | 0 | 0 |
|  | Последовательное применение поисковых запросов | 0,025 | 0 | 1 |
|  | *Операции над результатами поиска* |  |  |  |
|  | Численная оценка релевантности результатов | 0,015 | 0 | 0 |
|  | Отображение текстов с подсветкой ключевых слов | 0,0225 | 1 | 1 |
|  | Отображение исходных документов | 0,015 | 1 | 1 |
|  | Сохранение и повторное выполнение запросов | 0,0225 | 1 | 1 |
|  | *Функции анализа подборки документов* |  |  |  |
|  | Классификация подборок документов | 0,005 | 0 | 0 |
|  | Кластеризация подборок документов | 0,005 | 0 | 0 |
|  | Поиск связанных документов (по терминам)\* | 0,01 | 0 | 0 |
|  | Использование хранимых (сторожевых) запросов | 0,015 | 1 | 0 |
|  | Построение статистических таблиц и диаграмм | 0,015 | 1 | 1 |
|  | **Функции использования результатов работы** |  |  |  |
|  | *Функции экспорта информации* |  |  |  |
|  | Экспорт подборок документов в виде одного отчета | 0,036 | 1 | 1 |
|  | Экспорт набора исходных документов | 0,036 | 0 | 0 |
|  | Экспорт документов и метаданных о них | 0,018 | 0 | 0 |
|  | *Функции обеспечения совместной работы* |  |  |  |
|  | Использование общих папок | 0,024 | 0 | 0 |
|  | Обеспечение доступа к личным папкам для чтения | 0,018 | 0 | 1 |
|  | Обеспечение доступа к личным папкам для записи | 0,018 | 0 | 1 |
|  | **Сумма баллов** |  | **0,570** | **0,675** |
|  | **Место** |  | **3** | **2** |

## Результаты поиска и отбора ОТЭСМИ

### Общие сведения

Текущим результатом поиска и обобщения информации по данным online-каталогов европейских [[[3]](#footnote-3)] СМИ, а также объединения национальных вещательных организаций [[[4]](#footnote-4)] является информация по 81 СМИ:

1. по 2-м странам найдена информация по всем рассматриваемым категориям СМИ;
2. по 20 странам найдена информация по телерадиовещательным СМИ, недостаёт информации по электронным СМИ;
3. 7 стран ЕС на данный момент не охвачены поиском (оценочный объём ~ 11 ОТЭСМИ на страну).

Также по данным online-каталогов [[[5]](#footnote-5)] и рейтингов [[[6]](#footnote-6)] СМИ найдена информация по 16 мировым СМИ, локализованным в ЕС.

Результаты поиска представлены в таблице (cм. файл (ПР)Таблицы\_v1.7\_20170120.xlsx лист «Список СМИ ЕС»).

Текущим наиболее значимым результатом поиска материалов и баз данных исследовательских организаций является информация официальной европейской исследовательской организации «Европейская аудиовизуальная обсерватория» [[[7]](#footnote-7)], которая осуществляющей сбор и распространение информации об аудиовизуальной индустрии в Европе.

На сайте организации доступны ее тематические публикации (платные и бесплатные) [[[8]](#footnote-8)], а также публичные online-сервисы и базы данных [[[9]](#footnote-9)]. В публикациях, в частности, найдена актуальная информация о ведущих европейских медиагруппах [[[10]](#footnote-10)].

Кроме того, найдена online база данных MAVISE [[[11]](#footnote-11)], содержащая информацию о 42 национальных рынках ТВ, более чем 12000 телевизионных каналах, более чем 1300 сервисов аудиовизуальных услуг по требованию, более чем 9800 компаний (редакторов и вещателей контента, создателей пакетов программ, операторов сетей).

Там же найден платный статистический ежегодник [[[12]](#footnote-12)] с информацией по рынкам медиаинформации (более 400 таблиц и графиков, в т.ч. данные об аудитории СМИ, данные об оборудовании и услугах и т.п.). Стоимость подписки доступа к данным 2015-2016 г.г. для индивидуальных пользователей – 365 € [[[13]](#footnote-13)] .

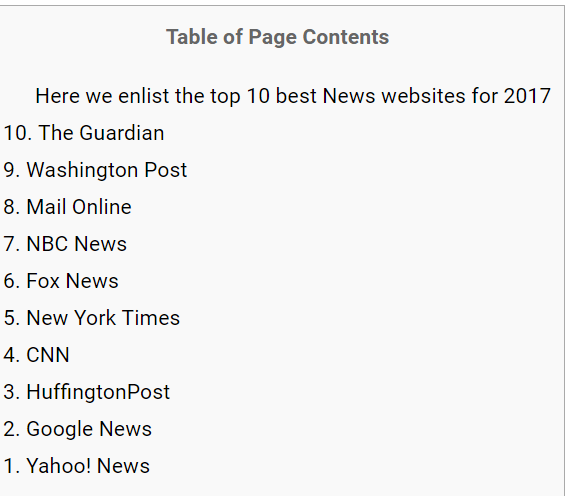
### Международные

10 самых популярных каналов новостей в мире [[[14]](#footnote-14)]

|  |  |
| --- | --- |
| **Sr No** | **Famous News Channels** |
| 1 | BBC News |
| 2 | Fox News |
| 3 | CNN |
| 4 | Sky News |
| 5 | MSNBC |
| 6 | Al Arabiya |
| 7 | Al Jazeera |
| 8 | Euronews |
| 9 | NDTV India |
| 10 | Geo News |

10 самых популярных телеканалов новостей в мире [[[15]](#footnote-15)]

10 самых популярных сайтов новостей в мире [[[16]](#footnote-16)]



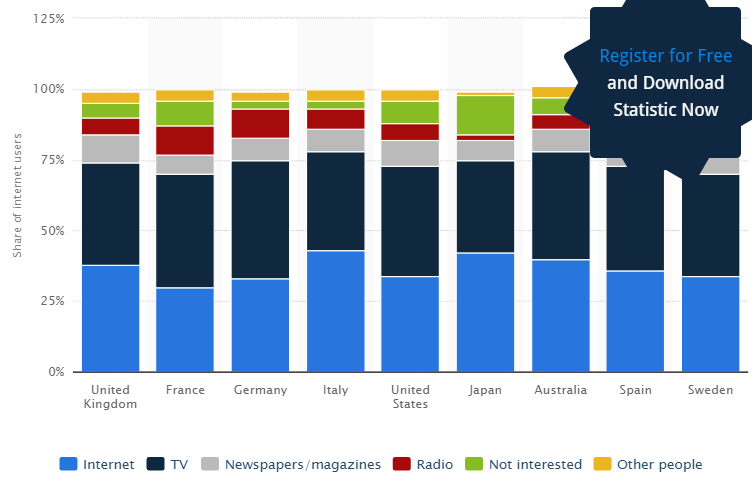
Лучшие каналы новостей на английском языке [[[17]](#footnote-17)]

Лучший международный новостной канал [[[18]](#footnote-18)]?

Статут и страна происхождения ведущих международных новостных каналов [[[19]](#footnote-19)], [[[20]](#footnote-20)].

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Канал | Тип собственности | Страна медиа группы | Страна локализации вещателя | Кол-во стран вещания |
| 1 | CNN International | Private | США | United Kingdom (US channel) | 38[[21]](#footnote-21) Countries |
| 2 | BBC World News | Public | Великобритания | United Kingdom | 36[[22]](#footnote-22) countries |
| 3 | RT (Russia Today) | Public | Россия | United Kingdom (Russian channel) | 35 countries |
| 4 | Al Jazeera (English) | Private | Катар | United Kingdom (Qatar channel) | 33 countries |
| 5 | Euronews (English) | Mixed public-private | Франция | France | 33 countries |
| 6 | France 24 (English) | Public | Франция | France | 32 countries |
| 7 | Deutsche Welle | Public | Германия | Germany | 30 countries |
| 8 | France 24 | Public | Франция | France | 27 countries |
| 9 | Sky News International | Private | Франция | United Kingdom | 26 countries |
| 10 | Euronews (Russian) | Mixed public-private | Франция | France | 25 countries |
| 11 | CCTV News | Mixed public-private |  |  | 21 countries |
| 12 | Euronews (German) | Mixed public-private | Франция | France | 21 countries |
| 13 | Euronews (Italian) | Mixed public-private | Франция | France | 20 countries |
| 14 | Euronews (French) | Mixed public-private | Франция | France | 19 countries |
| 15 | Euronews (Portuguese) | Mixed public-private | Франция | France | 17 countries |
| 16 | Euronews (Spanish) | Mixed public-private | Франция | France | 17 countries |
| 17 | Canal 24 Horas | Public | Испания | Spain | 16 countries |
| 18 | Euronews (Arabic) | Mixed public-private | Франция | France | 14 countries |
| 19 | Euronews (Turkish) | Mixed public-private | Франция | France | 12 countries |
| 20 | Al Jazeera (Arabic) | Private | Катар | Qatar | 12 countries |
| 21 | Euronews (Persian) | Mixed public-private | Франция | France | 8 countries |
| 22 | Al Arabiya | Private | Объединённые Арабские Эмираты | Dubai | 8 countries |
| 23 | Al Jazeera Balkans | Private Bosnia and Herzegovina | Катар | (Qatar channel) | 6 countries |
| 24 | Euronews (Ukrainian) | Mixed public-private |  | France | 6 countries |
| 25 | France 24 Arabic | Public |  | France | 5 countries |
| 26 | RT en Espagnol | Public |  | Russia | 4 countries |

Основные источники международных новостей [[[23]](#footnote-23)].



Информация о владении панъевропейскими медиа группам [[[24]](#footnote-24)]

<http://www.inma.org/reports.cfm>

### ОТЭСМИ Германии

#### Общие сведения о государстве Германия

Германия – Федеративная Республика Германия расположена в Центральной Европе. Граничит с Нидерландами, Бельгией, Люксембургом и Францией – на запале, с Данией – на севере, с Польшей и Чехией, на востоке с Австрией и Швейцарией на юге, на севepe омывается водами Балтийского и Северного морей. Плошадь — 357 тыс. км. Столицей Германии после объединения двух немецких государств 3 октября 1990 г. стал город Берлин. Численность населения на 2010 г. – 81 757 млн. человек 87% из них проживает в городах. Этнический состав по преимуществу однороден: 92% населения – немцы. Кроме них в стране живут представители многих других национальностей. Государственный язык – немецкий. Валюта – евро. Германия – парламентско-демократическое федеральное государство. Конституция принята в 1949 г. с изменениями и дополнениями она действует и сегодня. Глава государства – президент, исполняющий преимущественно представительские функции, избирается Федеральным собранием на 5-летний срок. Законодательная власть осуществляется бундестагом (нижняя палата парламента), в который входят 662 депутата, избираемые раз в четыре года. Новые государственные законы утверждает бундесрат (верхняя палата парламента), состоящий из 68 представителей федеральных земель.

Германия делится на 16 федеральных земель. Каждая из земель, входящих и состав федерации, имеет спою конституцию и парламент — ландтаг. Земли ФРГ, будучи самостоятельными субъектами федерации, автономно определяют структуру своих органов исполнительной власти. Но при этом они и не являются сверенными государствами [[[25]](#footnote-25)].

Телевидение и радиовещание в Германии подразделяются на публично-правовое и частное.

#### Телекомпании и телеканалы Германии

По данным базы MAVIZE [[[26]](#footnote-26)] в Германии доступны:

* 355 общепризнанных телеканалов, основанных в стране;
* 141 телеканал, основанный в стране, каждый из которых вещает на локальные регионы Германии (часть из них входит в 355 общепризнанных телеканалов);
* 69 иностранных телеканалов, ориентированных на страну;
* 135 прочих иностранных телеканалов.

Распределение количества и доли общепризнанных телеканалов (всего – 355) по тематикам, с выделением актуальных для рассмотрения, представлено на рисунке .

Рисунок – Распределение тематики 355 общепризнанных телеканалов с выделением актуальных для рассмотрения

По данным базы MAVIZE [[[27]](#footnote-27)] основными игроками в секторе телевещания Германии являются:

* общественная телекомпания ZDF имеет 9 общих и тематических каналов, включая самый популярный канал – ZDF;
* общественная телерадиокомпания ARD, которая имеет 14 национальных каналов, 16 региональных каналов и 31 региональное окно (в том числе HD-версии). Кроме того, она управляет общеевропейским каналом 3sat (вместе с ZDF, ORF и SRG ССР). Вторым наиболее популярным каналом в 2014 году был ARD1 Das Erste;
* RTL Group, Люксембург, в том числе третий самый популярный канал RTL;
* ProSiebenSat.1 Media SE, в том числе четвертое место занимает канал SAT.1;

Далее приведены данные национальных рейтингов телеканалов Германии.

Рейтинг каналов с самой большой долей просмотра в 2015 году по данным интернет-журнала DWDL.de, посвященного немецкой медиа-индустрии [[[28]](#footnote-28)], представлен в таблице .

Таблица – Телеканалы Германии с самой большой долей просмотра в 2015 году

| **Рейтинг** | **Канал** | **Владелец** | **Доля  общего просмотра (%)** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ZDF | ZDF | 12.5 |
| 2 | Das Erste | ARD | 11.6 |
| 3 | RTL | RTL Group | 9.9 |
| 4 | SAT.1 | ProSiebenSat.1 Media | 7.9 |
| 5 | ProSieben | ProSiebenSat.1 Media | 5.3 |
| 6 | VOX | RTL Group | 5.1 |
| 7 | kabel eins | ProSiebenSat.1 Media | 3.8 |
| 8 | RTL II | RTL Group | 3.7 |

Доля аудитории телевизионных каналов Германии за 2016 год [[[29]](#footnote-29)] по данным источника представлены на рисунке .

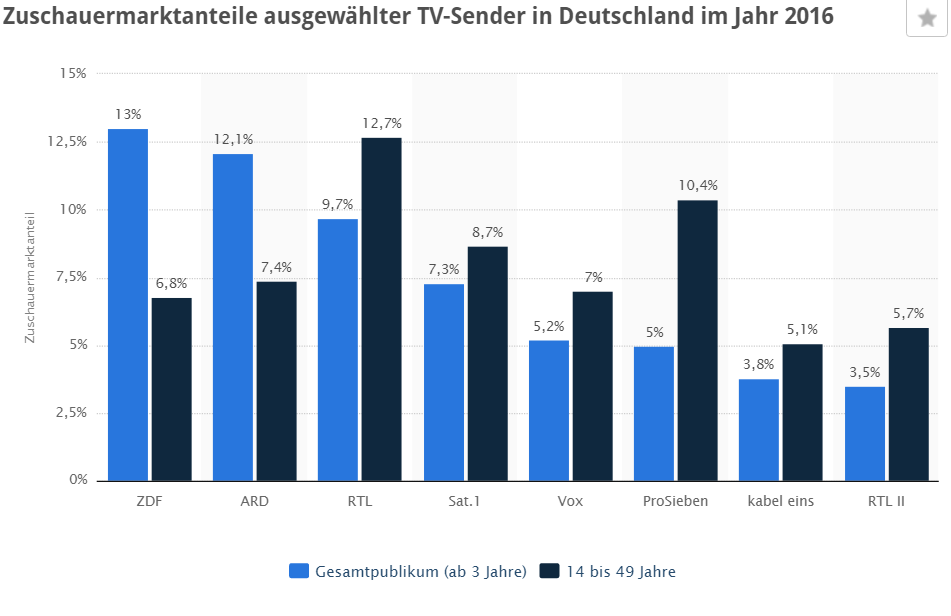


Рисунок – Доля аудитории телевизионных каналов Германии   
в 2016 году

Доли рынка первых 20 телеканалов Германии в январе 2017 года по данным источника AGF в сотрудничестве с GfK, полученные с использованием ПО TV Scope 6.1 [[[30]](#footnote-30)] представлены в таблице .

Таблица – Доли рынка телеканалов Германии в январе 2017 года

| **Рейтинг** | **Канал** | **Доля в %** |
| --- | --- | --- |
| 1 | ZDF | 13,9 |
| 2 | ARD-Dritte | 12,7 |
| 3 | RTL | 11 |
| 4 | ARD Das Erste | 10,6 |
| 5 | Sat.1 | 6,6 |
| 6 | VOX | 5 |
| 7 | ProSieben | 4,7 |
| 8 | kabel eins | 3,5 |
| 9 | RTL II | 3,1 |
| 10 | ZDFneo | 2,5 |
| 11 | SUPER RTL | 1,7 |
| 12 | RTL Nitro | 1,5 |
| 13 | 3SAT | 1,3 |
| 14 | SAT.1 Gold | 1,3 |
| 15 | Nachrichten - TV | 1,2 |
| 16 | ARD/ZDF Kinderkanal | 1,2 |
| 17 | arte | 1,1 |
| 18 | Phoenix | 1,1 |
| 19 | ZDFinfo | 1,1 |
| 20 | RTLplus | 1 |
| 21 | DMAX | 0,9 |
| 22 | Tele 5 | 0,9 |
| 23 | Eurosport | 0,8 |
| 24 | Disney Channel | 0,8 |
| 25 | sixx | 0,7 |
| 26 | SPORT1 | 0,7 |
| 27 | ProSieben MAXX | 0,6 |
| 28 | Nickelodeon | 0,5 |
| 29 | TLC | 0,3 |
| 30 | COMEDY CENTRAL | 0,3 |
| 31 | TNT Film | 0,1 |
| 32 | TNT Serie | 0,1 |
| 33 | Boomerang | 0,1 |
| 34 | VIVA | 0,1 |
| 35 | Cartoon Network | 0 |

Примечание – Среднее время просмотра ТВ – 256 мин.

Значения указанных выше оценок аудитории телеканалов даже в рамках одного года в разных источниках отличаются, но в целом позволяют отобрать ключевые телеканалы телеиндустрии Германии (см. таблицу Таблица 4)

Таблица – Данные о наиболее популярных телеканалах Германии на основе национальных рейтингов за 2014-2017 г.г.

| **Канал** | **Целевой регион** | **Доступность** | **Язык** | **Жанр** | **Собственность** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ZDF | Германия | Германия, Словения Нидерланды, Словакия, Венгрия, Эстония, Исландия, Австрия, Люксембург, Хорватия, Италия, Швеция, Болгария, Норвегия, Франция, Дания, Чешская Республика, Швейцария, Бельгия, Австрия, Бельгия - фламандская Община, Италия, Нидерланды | Немецкий | Общий | Общественная |
| RTL | Германия | Германия, Турция, Словения, Нидерланды, Словакия, Венгрия, Эстония, Босния и Герцеговина, Сербия, Польша, Люксембург, Хорватия, Швеция, Мальта, Болгария, Норвегия, Франция, Дания, Литва, Чехия, Финляндия, Латвия, Черногория, Португалия, Румыния, Швейцария, Бельгия, Фламандское сообщество Бельгии, Нидерланды, Венгрия, Болгария | Немецкий | Общий | Частная |
| ARD Das Erste | Германия | Германия, Словения, Нидерланды, Словакия, Венгрия, Эстония, Исландия, Австрия, Люксембург, Хорватия, Италия, Швеция, Болгария, Норвегия, Франция, Дания, Чехия, Швейцария, Бельгия, Австрия, БЕЛЬГИИ Фламандское сообщество, Италия, Нидерланды | Немецкий | Общий | Общественная |
| Sat.1 | Германия, Австрия, Швейцария | Германия, Австрия, Швейцария,Турция, Словения, Нидерланды, Словакия, Венгрия, Эстония, Босния и Герцеговина, Исландия, Польша, Хорватия, Люксембург, Норвегия, Болгария, Франция, Дания, Литва, Чехия, Финляндия, Латвия, Португалия, Румыния, Бельгия, Бельгии Фламандский сообщество, Нидерланды, Венгрия | Немецкий | Общий | Частная |
| ProSieben | Германия, Европа | Германия, Словения, Нидерланды, Словакия, Венгрия, Эстония, Босния и Герцеговина, Исландия, Польша, Хорватия, Люксембург, Болгария, Франция, Дания, Литва, Чехия, Финляндия, Латвия, Черногория, Румыния, Бельгия, Фламандское сообщество Бельгии, Нидерланды, Турция | Немецкий | Общий | Частная |

Таблица – Статистика посещения порталов популярных телеканалов Германии по данным портала hypestat.com на 17.02.2017 г.

| **Канал** | **Кол-во уникальных посетителей портала в месяц** | **Кол-во уникальных просмотров в день** |
| --- | --- | --- |
| ZDF (zdf.de) | 10 230 000 (86,9% Германия) [[[31]](#footnote-31)] | 743 380 |
| ARD Das Erste (daserste.de) | 5 094 000 (96.5% Германия) [[[32]](#footnote-32)] | 572 226 |
| RTL (www.rtl.de) | 2 025 000 (82.3% Германия) [[[33]](#footnote-33)] | 130 950 |
| ProSieben (prosieben.de) | 1 674 000 (92.0% Германия) [[[34]](#footnote-34)] | 122 760 |
| Sat.1 (sat1.de) | 1 270 500 (96.5% Германия) [[[35]](#footnote-35)] | 108 416 |

Как показывает анализ национальных рейтингов и отраслевых исследований, наиболее популярными являются телеканалы с общей (универсальной) тематикой сетки вещания, которая может включать как новостные и общественно-политические, так и прочие программы (развлекательные, спорт, фильмы и т.п.).

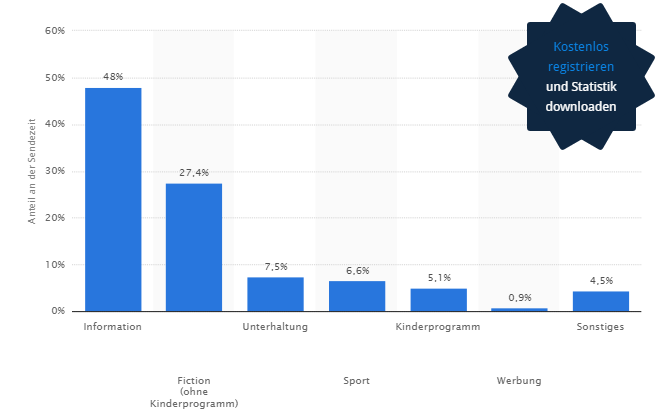
По данным базы MAVIZE в Германии есть 12 общепризнанных телеканалов с преимущественно новостной и бизнес тематикой, вещающих на различные регионы, которые по указанным выше национальным рейтингам не попали в наиболее популярные (см. таблицу ).

Таблица – Выборка каналов с учетом заданных локализации, целевым регионом и языков вещания с преимущественно новостной и бизнес тематикой, не вошедшие в список из 5 наиболее популярных в рамках национальных рейтингов (всего 11)

| **Канал** | **Целевой регион** | **Доступность** | **Язык** | **Собственность** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| amazing discoveries TV | Германия | Германия | Немецкий | Частная |
| DW | Европа (бесплатный спутниковый канал) | Турция, Германия, Кипр, Франция, Словения, Литва, Грузия, Словакия, Чешская Республика, Венгрия, Финляндия, Эстония, Черногория, Латвия, Босния и Герцеговина, Испания, Португалия, Румыния, Бывшая югославская республика Македония, Польша, Хорватия, Люксембург, Армения, Мальта, Греция, Швейцария, Болгария, Австрия, Болгария, Германия, Италия, Польша, Португалия | Английский | Общественная |
| DW (Amerika) | Северная Америка | Северная Америка | Немецкий | Общественная |
| DW (Arabia) | Европа (бесплатный спутниковый канал) | Европа, Морокко | Немецкий, арабский | Общественная |
| DW (Asien) | Европа (бесплатный спутниковый канал) | Европа | Немецкий | Общественная |
| DW (version in German) | Европа (бесплатный спутниковый канал) | Европа, в том числе Кипр, Греция | Немецкий | Общественная |
| N24 | Австрия, Германия, Швейцария | Австрия, Германия, Швейцария, Эстония, Словения, Литва, Словакия, Люксембург, Хорватия, Болгария, Фламандское сообщество Бельгии, Болгария, Нидерланды | Немецкий | Частная |
| N24 Doku | Германия | Германия | Немецкий | Частная |
| n-tv | Европа (бесплатный спутниковый канал), Германия | Европа (бесплатный спутниковый канал), Германия, Нидерланды, Австрия, Люксембург, Швейцария, Бельгия, Болгария, Австрия, Фламандское сообщество Бельгии, Нидерланды | Немецкий | Частная |
| tagesschau24 | Германия | Германия, Нидерланды, Австрия, Люксембург, Швейцария, Австрия, Бельгия, Фландрии, Нидерланды | Немецкий | Общественная |
| ZDF Infokanal | Германия | Австрия, Люксембург, Швейцария, Австрия, Фламандское сообщество Бельгии, Нидерланды | Немецкий | Общественная |

,

Распределение эфирного времени ZDF категории программы в 2010 году [[[36]](#footnote-36)]



Распределение эфирного времени ZDF категории программы в 2010 году

Еженедельный охват телевизионных программ с Deutsche Welle в 2015 и 2016 годах (в миллионах пользователей) [[[37]](#footnote-37)]

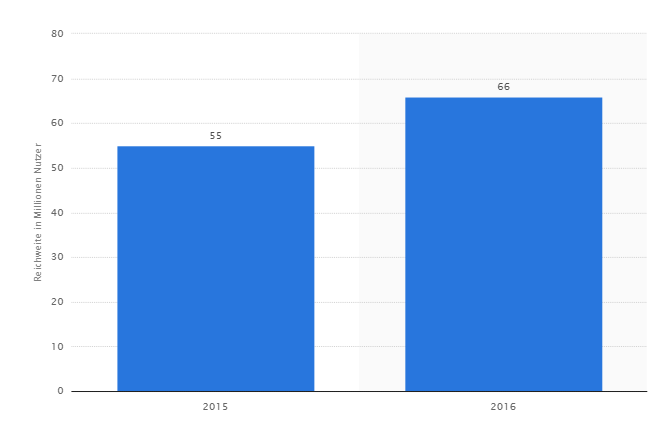


Рисунок – Еженедельный охват телевизионных программ с Deutsche Welle в 2015 и 2016 годах (в миллионах пользователей)

Ежедневное время просмотра немцев в течение нескольких минут по возрастным группам (01 марта 2017 года) [[[38]](#footnote-38)]

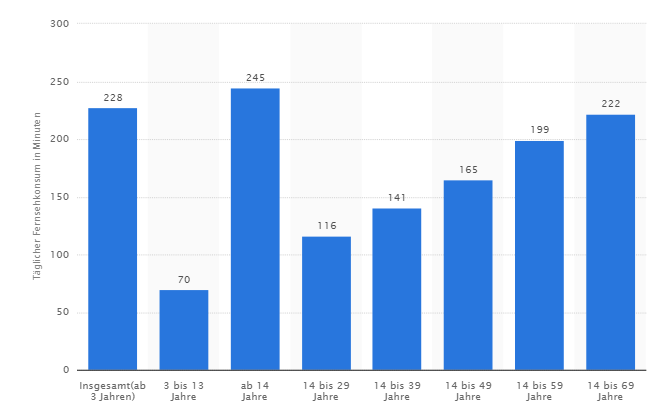


Таблица – Выборка каналов с учетом заданных локализации, целевыми регионам и языков вещания, преимущественно с общественно-политической тематикой, не вошедшие в список из 5 наиболее популярных в рамках национальных рейтингов и 11 новостных телеканалов (всего )

| **Канал** | **Целевой регион** | **Доступность** | **Язык** | **Собственность** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

Среднее число зрителей наиболее популярных программ новостей (в миллионах) в 2014 и 2015 годах по данным источника AGF / GfK TV Research [[[39]](#footnote-39)] представлено на рисунке .

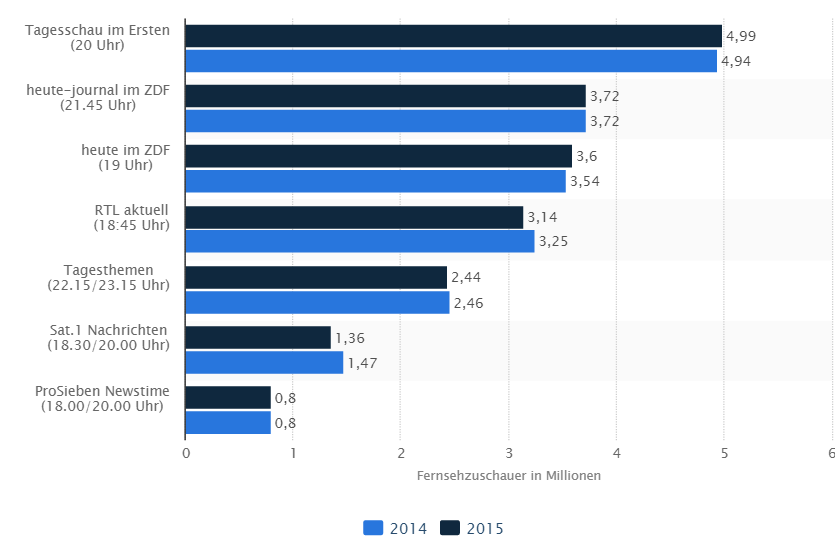


Рисунок – Среднее число зрителей популярных программ новостей (в миллионах) в 2014 и 2015 годах

Как показывает анализ содержания диаграммы на рисунке , популярные новостные программы по данным 2014 и 2015 годов показывались на самых популярных телеканалах, отобранных в рамках национальных рейтингов (см. таблицу ).

Когда речь идет о телеканалах, нацеленных на внешние регионы (например, DW (Amerika) и т.п.) закономерно, что в национальных рейтингах Германии они не фигурируют в лидерах. Что же качается новостных телеканалов, целевым регионом которых является только (или в том числе) Германия, то это отражает общую тенденцию – с точки зрения потребления новостного медиа контента наиболее популярны внутри Германии ведущие телеканалы, а не отдельные новостные. При этом немаловажным остается вопрос о том, какой телекомпанией создается популярный контент (в частности новостной или общественно – политический), так как телеканал, по сути, может лишь организовывать сетку вещания, а контент покупать.

Таблица – Сведения о 5 наиболее популярных новостных программах Германии по данным 2014-2015 г.г.

| **Программа** | **Краткое описание** |
| --- | --- |
| Tagesschau | Ведущая новостная программа Германии, выпускается новостной редакцией ARD-Aktuell [[[40]](#footnote-40)], распространяется не только на телеканале ARD Das Erste (в том числе tagesschau im Ersten (20:00 Uhr)) [[[41]](#footnote-41)], но и через он-лайн сервисы и социальные сети, портал <http://www.tagesschau.de/>, телеканалы и радиостанции) [[[42]](#footnote-42)], [[[43]](#footnote-43)] |
| heute-journal ZDF | heute-journal (журнал новостей), выпускаемый телекомпанией «Второе немецкое телевидение» (ZDF) [[[44]](#footnote-44)] |
| Heute im ZDF | Информационная программа Heute (Сегодня) «Второго немецкого телевидения (в том числе Heute 19:00 ZDF) обеспечивает телезрителей с последними новостями дня из области политики, экономики, культуры, общества, спорта и погоды [[[45]](#footnote-45)]. |
| RTL actuell | RTL actuell (актуальный RTL) является новостной программой, которая транслируется на канале RTL по вечерам каждый день в 18:45 (20-минутная программа) [[[46]](#footnote-46)], [[[47]](#footnote-47)]. Имеется информация, что в создании программы задействованы компании Infonetwork [[[48]](#footnote-48)], [[[49]](#footnote-49)] и RTL [[[50]](#footnote-50)]. Имеется информация о переоборудовании студии RTL actuell в 2014 г. [[[51]](#footnote-51)] |
| Tagesthemen | Tagesthemen (вопросы дня) выпуск новостей немецкого телеканала ARD Das Erste (Первый) [[[52]](#footnote-52)]. Имеется информация, что в создании программы задействована ARD-Aktuell (см. выше) |

Первичный анализ информации о наиболее популярных новостных программах позволяет заключить, что подготовку новостей некоторые из немецких телеканалов осуществляет самостоятельно (ZDF), некоторые с привлечением отдельных компаний (новостные программы для ARD Das Erste готовит ARD-Aktuell, в подготовке новостей для RTL задействована компания Infonetwork).

Ниже приведены результаты опроса по основным источникам информации о политических событиях в Германии. Более трети респондентов ответили, что в декабре 2016 года, получили информацию о политических событиях из общественного телевидения (см. рисунок ) [[[53]](#footnote-53)].

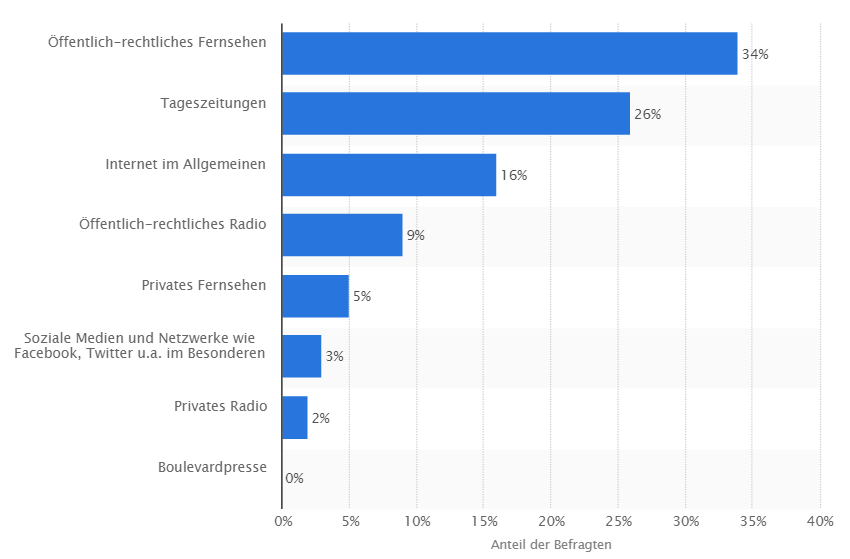


Рисунок – Источники информации о политических событиях в Германии   
в 2016 году

Выводы:

1. В качестве ключевых телеканалов в составе телекомпаний Германии (топ 5) в различных национальных рейтингах выделяют каналы с общим (смешанным) медиа контентом: ZDF, ARD Das Erste, RTL, Sat.1, ProSieben (см. таблицу ).
2. Как показывают данные статистики, несмотря на наличие в Германии телеканалов, ориентированных преимущественно на выпуск новостей, наиболее популярными являются новостные программы ключевых телеканалов Германии с общим (смешанным) медиа контентом (см. таблицу , рисунок ).
3. Телевидение Германии с точки зрения новостного и общественно-политического медиа контента остается одним из основных источников информации (см. рисунок ).
4. Предлагается в рамках дальнейших исследований рассматривать следующие телекомпании:
   1. ZDF (нем. Zweites Deutsches Fernsehen, рус. Второе немецкое телевидение) [[[54]](#footnote-54)] – немецкая общественная телекомпания, отобрана исходя из следующих аргументов:
      1. телекомпания ZDF является одним из четырёх общенациональных общественных вещателей Германии наряду с ARD, Deutsche Welle и Deutschlandradio и имеет наибольшую долю рынка внутри Германии по данным большинства рейтингов;
      2. телеканал ZDF c общей (смешанной) тематикой выпускает две из наиболее популярных новостных программ (см. таблицу );
      3. телеканал ZDF вещает на немецком языке по кабелю, спутнику или через наземные станции, как в аналоговом и цифровом формате, доступен помимо Германии в 25 странах [[[55]](#footnote-55)], кроме того, медиаконтент телеканала доступен он-лайн;
      4. телекомпания ZDF, в том числе, создает новостной и общественно-политический медиа контент;
   2. DW (нем. Deutsche Welle, рус. Немецкая волна) – немецкая международная общественная телерадиокомпания DW [[[56]](#footnote-56)], отобрана исходя из следующих аргументов:
      1. телерадиокомпания DW создает новостной и общественно-политический медиа контент, телеканал DW представляет позицию Германии в мире на английском языке, помимо Германии доступен более чем в 30 странах (в локальных рейтингах отсутствует) [[[57]](#footnote-57)];
      2. телеканал DW вещает по кабелю, спутнику или через наземные станции в цифровом формате, а также через IPTV, кроме того, медиаконтент телеканала доступен он-лайн.
   3. ARD-Aktuell – новостная редакция телекомпании ARD [26], отобрана исходя из того, что непосредственно создает несколько наиболее популярных новостных телепрограмм Германии для телеканалов ARD.

#### Радиокомпании и радиостанции Германии

Список немецких радиокомпаний и радиостанций достаточно обширен [[[58]](#footnote-58)], [[[59]](#footnote-59)],[[[60]](#footnote-60)], [[[61]](#footnote-61)]. По данным источника de.statista.com [[[62]](#footnote-62)]

* количество радиостанций в Германии – 415;
* среднесуточное время прослушивание радио в Германии – 178 минут;
* процент пользователей, которые по крайней мере иногда слушают радио в Интернете онлайн – 29%;
* рекламные расходы в радиовещании в Германии (2016 г.) – 1 831,3 млн. евро.
* чистый доход от рекламы на радио в германии – 742,8 миллиона евро;
* доход от рекламы на радио в США – 17.37 миллиардов долларов США.

Динамика изменения количества государственных и частных радиостанций в Германии c 1987 по 2016 год представлена на рисунке [[[63]](#footnote-63)].

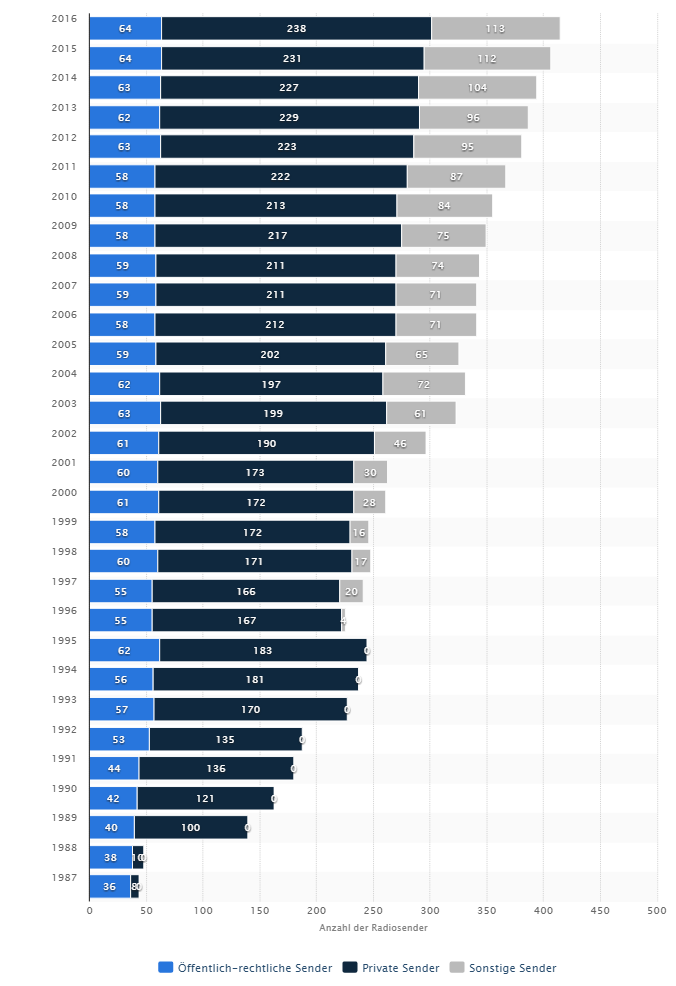


Рисунок – Динамика изменения количества государственных и частных радиостанций в Германии c 1987 по 2016 год

Топ-5 радиостанций Германии (по объемам рекламных контрактов) по состоянию на 05.2016 г. [[[64]](#footnote-64)] представлены в таблице .

Таблица – Топ-5 радиостанций Германии (по объемам рекламных контрактов) по состоянию на 05.2016 г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Радиостанция** | **Рейтинг** | **Тематика** | **Покрытие** | **Общие сведения** |
|  | radio NRW | 1.689 | Общая (в том числе новостная) | Германия [[[65]](#footnote-65)] | <https://radionrw.de/>  Radio NRW GmbH является поставщиком рамочной программы для нынешних 45 местных радиостанций Германии [[[66]](#footnote-66)] |
|  | Antenne Bayern | 1.203 | Общая (в том числе новостная) | Бавария и прилегающие районы (FM, DAB +) | <http://www.antenne.de/>  аналогового наземного, цифрового радио DAB +, кабель, спутник, радио |
|  | SWR3 | 1.090 | Музыкальная станция | Баден-Вюртемберг Рейнланд-Пфальц | <https://www.swr3.de/>  Аналоговое наземное, кабельное, спутниковое, DAB и веб - радио |
|  | 1Live | 1.072 | Молодежное радио | Северный Рейн-Вестфалия | [www.einslive.de](http://www.einslive.de)  Наземное (FM, DAB+), через спутник (DVB-S), как интернет - online, и в большинстве кабельных сетей |
|  | WDR 2 | 1.039 | Общая (в том числе новостная) | Северный Рейн-Вестфалия | <http://www1.wdr.de/radio/wdr2/index.html>  наземное (FM, DAB +), через спутник (DVB-S), как интернет - прямой поток, и в большинстве кабельных сетей |

За рамками рейтинга по объемам рекламных контрактов остались серьезные игроки рынка радио индустрии Германии, такие как:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Радиостанция** | **Тематика** | **Покрытие** | **Общие сведения** |
| Deutschlandfunk | общественная информационная, общественно-политическая, культурно-просветительская | Германия [[[67]](#footnote-67)] | http://www.deutschlandfunk.de/  Radio NRW GmbH является поставщиком рамочной программы для нынешних 45 местных радиостанций Германии [[[68]](#footnote-68)] |
| Deutsche Welle | общественная информационная, общественно-политическая | Германия, Европа, Америка, Азия |  |

* Deutschlandfunk – немецкая общественная информационная, общественно-политическая, культурно-просветительская радиостанция [[[69]](#footnote-69)]. Входит в национальную радиокомпанию Германии Deutschlandradio [[[70]](#footnote-70)];
* Deutsche Welle немецкая международная общественная телерадиокомпания.

Deutsche Welle включает [[[71]](#footnote-71)]:

* международные радиостанции, которые доступны через эфирное радиовещание (аналоговое на КВ), спутниковое телевидение и Интернет:
  1. DW (Français);
  2. DW (Amharic);
  3. DW (Hausa);
  4. DW (Kiswahili);
  5. DW (پښتو) (на пушту);
  6. DW (درى) (на дари);
* 30 национальных сайтов;
* каналы на youtube на немецком, английском, испанском, арабском, русском языках, на которых размещаются новостные репортажи и актуальные комментарии.

#### Информационные агентства Германии

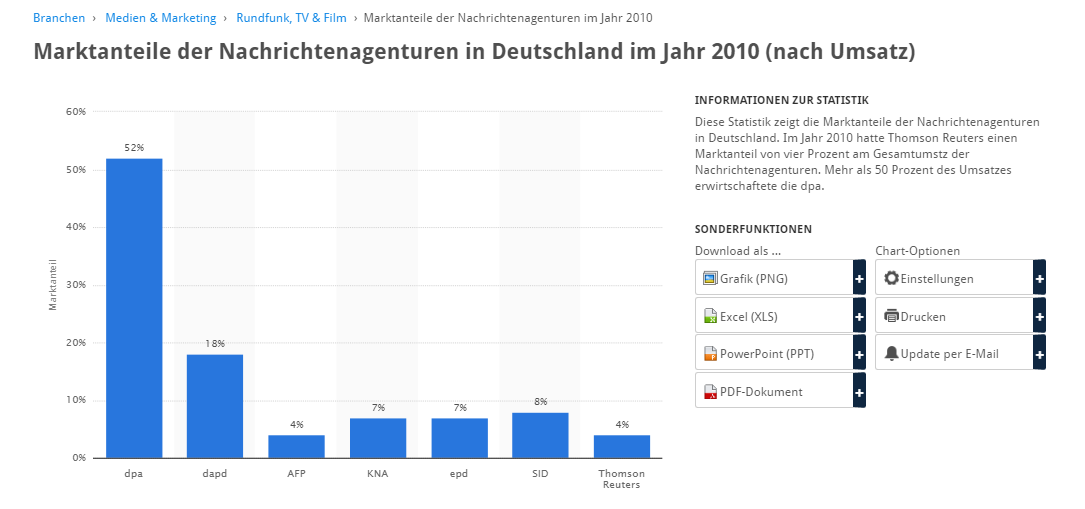
Список информационных агентств [[[72]](#footnote-72)]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аббревиатура** | **Название** | **Штаб-квартира** |
| ADN | Allgemeiner Deutscher Nachrichtendienst [[[73]](#footnote-73)] | Berlin |
| apn | [Deutscher Auslands-Depeschendienst](https://de.wikipedia.org/wiki/Deutscher_Auslands-Depeschendienst) [] | Frankfurt am Main |
| Dow Jones | [Dow Jones News GmbH](https://de.wikipedia.org/wiki/Dow_Jones_News_GmbH) | Frankfurt am Main |
| dpa | [Deutsche Presse-Agentur](https://de.wikipedia.org/wiki/Deutsche_Presse-Agentur) [[[74]](#footnote-74)] | Hamburg |
| dpa-AFX | [Dpa-AFX Wirtschaftsnachrichten](https://de.wikipedia.org/wiki/Dpa-AFX_Wirtschaftsnachrichten) | Frankfurt am Main |
| dts | [Deutsche Textservice Nachrichtenagentur](https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Deutsche_Textservice_Nachrichtenagentur&action=edit&redlink=1) | Halle (Saale) |
| DÜD | [Deutscher Überseedienst (1914–1933)](https://de.wikipedia.org/wiki/Deutscher_%C3%9Cberseedienst) | [Berlin](https://de.wikipedia.org/wiki/Berlin) |
| epd | [Evangelischer Pressedienst](https://de.wikipedia.org/wiki/Evangelischer_Pressedienst) | Frankfurt am Main |
| hpd | [Humanistischer Pressedienst](https://de.wikipedia.org/wiki/Humanistischer_Pressedienst) | Berlin |
| idea | [Evangelische Nachrichtenagentur Idea](https://de.wikipedia.org/wiki/Evangelische_Nachrichtenagentur_Idea) | [Wetzlar](https://de.wikipedia.org/wiki/Wetzlar) |
| KNA | [Katholische Nachrichten-Agentur](https://de.wikipedia.org/wiki/Katholische_Nachrichten-Agentur) | [Bonn](https://de.wikipedia.org/wiki/Bonn) |
| SAD | [Springer-Auslandsdienst](https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Springer-Auslandsdienst&action=edit&redlink=1) | [Hamburg](https://de.wikipedia.org/wiki/Hamburg) |
| sid | [Sport-Informations-Dienst](https://de.wikipedia.org/wiki/Sport-Informations-Dienst) | [Neuss](https://de.wikipedia.org/wiki/Neuss) |
| spot | [spot on news](https://de.wikipedia.org/wiki/Spot_on_news) | München |
| tdt | tdt Telexdienst Tourismus | Frankfurt am Main |
| TS | [Teleschau](https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Teleschau&action=edit&redlink=1) | [München](https://de.wikipedia.org/wiki/M%C3%BCnchen) |
| WNORG | [wnorg-Nachrichtenagentur](https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Wnorg-Nachrichtenagentur&action=edit&redlink=1) | Цюльпих |

Доли рынка информационных агентств в Германии в 2010 году (по доходам) [[[75]](#footnote-75)] представлена на рисунке

<http://www.journalistenlinks.de/browse.php?cat=81>

http://focus.mediameter.org/



Предлагается в качестве информационного агентства Германии рассматривать dpa (нем. Deutsche Presse-Agentur, рус. Дойче Прессе-Агентур)

* лидер указанного рейтинга (см. рисунок ):
* крупнейшее немецкое информационное агентство, основано в 1949 году. Штаб-квартира расположена в Гамбурге. Новости доступны на немецком, английском, испанском и арабском языках. Является независимым от политических партий и организаций, финансово-экономических груп групп и правительства.[1]
* доминирующее агенство, активно на международном уровне, почти все газеты являются абонентами DPA, его можно рассматривать в качестве основного источника, в то время как другие новостные агентства являются дополнительными источниками [[[76]](#footnote-76)].

#### Печатные и online СМИ (газеты, журналы) Германии

IVW является некоммерческой, нейтральной и независимой организацией, устроенный в качестве комитета. Все участники немецкой рекламной индустрии представлены в Совете директоров "IVW-Verwaltungsrat» и подведомственных рабочих комитетов. Основные результаты работы опубликованы в ежеквартальном отчете обращения " IVW-Auflagenliste" как PDF и индивидуальный онлайн - запрос по названию и в месячном цифровом докладе "Nutzungsdaten" делится на онлайн, мобильные, приложения и подключенного телевизора, а кроме того, с разбивкой по техническим признакам и категории контента [[[77]](#footnote-77)].

Статистика посещаемости новостных ресурсов Германии с долей внутреннего трафика (количество визитов за месяц) [[[78]](#footnote-78)]

<https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_newspapers_by_circulation>

Рынок печатных и online СМИ (газеты, журналы) Германии достаточно обширен [[[79]](#footnote-79)][[[80]](#footnote-80)],

Имеется актуальная информация о самых посещаемых новостных порталах в Германии в январе 2017 по информации IVW [[[81]](#footnote-81)]:

* Spiegel Online (глобальный рейтинг – 427, рейтинг в Германии – 16);
* Bild.de (глобальный рейтинг – 583, рейтинг в Германии – 20 [[[82]](#footnote-82)]);
* FOCUS Online (глобальный рейтинг – 1 009, рейтинг в Германии – 33) ;
* n-tv.de (глобальный рейтинг – 2 227, рейтинг в Германии – 97).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| СМИ |  | Рейтинг Alexa.com | |
| Глобальный | Локальный |
| Spiegel Online |  |  |  |
| Bild.de |  |  |  |
| FOCUS Online |  |  |  |
| n-tv.de |  |  |  |

Имеется экспертная информация о наиболее влиятельных газетах и журналах СМИ [[[83]](#footnote-83)]:

| СМИ |  | Рейтинг Alexa.com | |
| --- | --- | --- | --- |
| Глобальный | Глобальный |
| Spiegel |  |  |  |
| FOCUS |  |  |  |
| Die Welt |  |  |  |
| Frankfurter Allgemeine Zeitung |  |  |  |
| Süddeutsche Zeitung |  |  |  |
| taz ('tageszeitung') |  |  |  |

* Spiegel – Еженедельник: левый, критика, аналитика - Гамбург /концерн Bertelsmann AG (глобальный рейтинг – 427, рейтинг в Германии – 16);
* FOCUS – Еженедельный журнал: левый Мюнхен /концерн Hubert Burda Media (глобальный рейтинг – 1 009, рейтинг в Германии – 33);
* Die Welt – Ежедневная газета: правая, наиболее консервативная - Берлин /Axel Springer Verlag (1 026, 38 [[[84]](#footnote-84)]);
* Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ, faz.net) – Ежедневная: левее, чем 'Welt', но правее, чем 'taz' (1 713, 80);
* Süddeutsche Zeitung – Ежедневная: левая, ближе к 'FAZ' - Мюнхен /концерн Süddeutscher Verlag/ (2128, 98 [[[85]](#footnote-85)]);
* taz ('tageszeitung') – Ежедневная газета: крайне левая, независимая от концернов и политических сил – Берлин (12066, 498);
* handelsblatt – Ежедневная деловая газета Германии, издаётся издательской группой «Хандельсблат». На сегодняшний день «Хандельсблат» является одной из крупнейших и влиятельных деловых газет Германии. Global Rank 6,431 791 Rank in Germany 293
* Heise-Online – онлайн-СМИ продукт издательства "Heinz Heise Verlag": новости недели, архив, рассылки новостей, новости по-английски... Global Rank 1,383 84 Rank in Germany Germany Flag 58
* Die Zeit Немецкая еженедельная газета, вышедшая впервые 21 февраля 1946 года. Принадлежит компании Zeit-Verlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, входящей с 1996 года в издательскую группу Georg von Holtzbrinck. Global Rank 1,492 Rank in Germany 72

Имеется информация о использовании Интернета для ознакомления с последними новостями политики, период использования период с 2013 по 2016 год (в миллионах) (доступ ограничен )[[[86]](#footnote-86)]

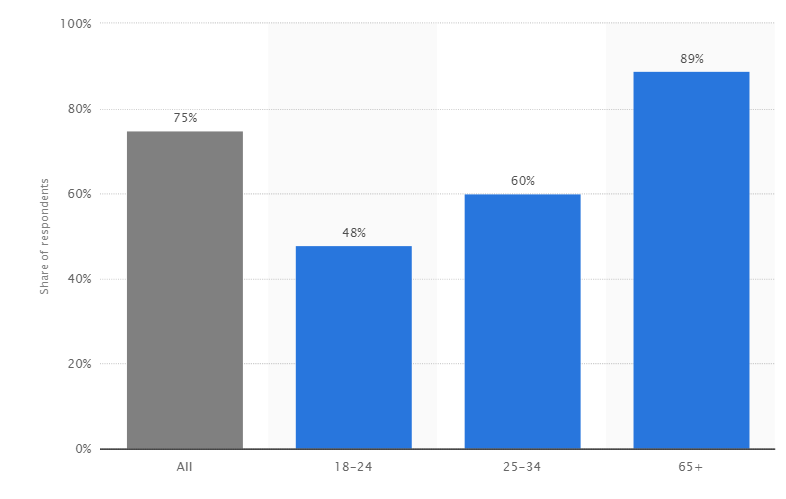
15 лучших новостных сайтов (старше 14 лет) в ноябре 2016 уникальных пользователей (в миллионах) (доступ ограничен ) [[[87]](#footnote-87)]

Количество уникальных пользователей n-tv.de в Германии с июня 2015 года по июнь 2016 года (в миллионах) [[[88]](#footnote-88)]

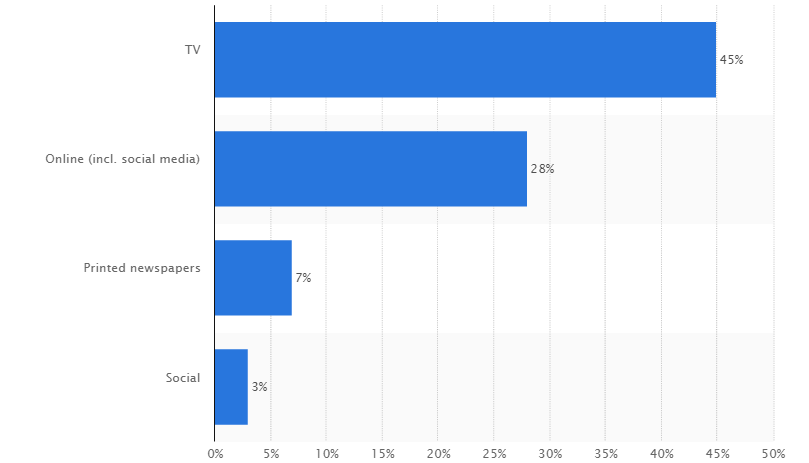
### ОТЭСМИ Великобритании

#### Телекомпании и телеканалы Великобритании

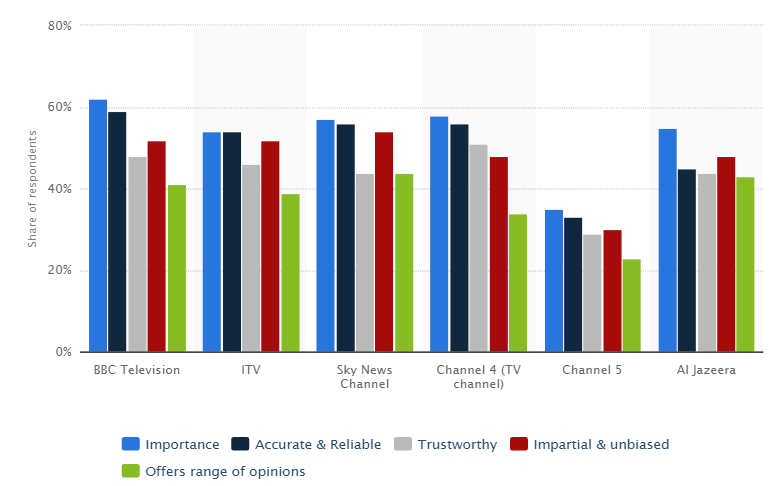
Доля респондентов, использующих телевидение как источник новостей за пришедшую неделю в Соединенном Королевстве (Великобритания) в 2015 году, с разбивкой по возрасту \*[[[89]](#footnote-89)]



Лучшие источники точных и надежных новостей в соответствии с новостями потребителей в Великобритании (Великобритания) в 2015 году [[[90]](#footnote-90)]

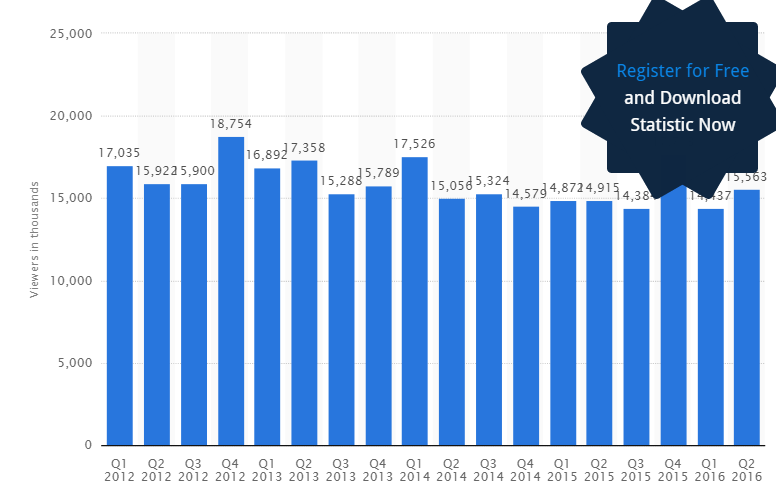


Показатели избранных источников телевизионных новостей в Великобритании (Великобритания) в 2015 г.

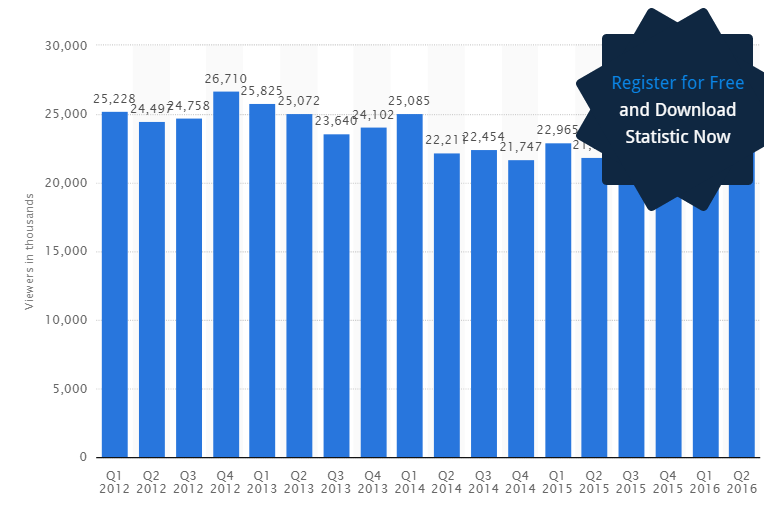


Эта статистика представляет ведущие показатели выбранных источников телевизионных новостей в Соединенном Королевстве (Великобритания) в 2015 году, согласно опросам британских респондентов. Из респондентов 62% высоко оценили новости BBC Television по степени важности.

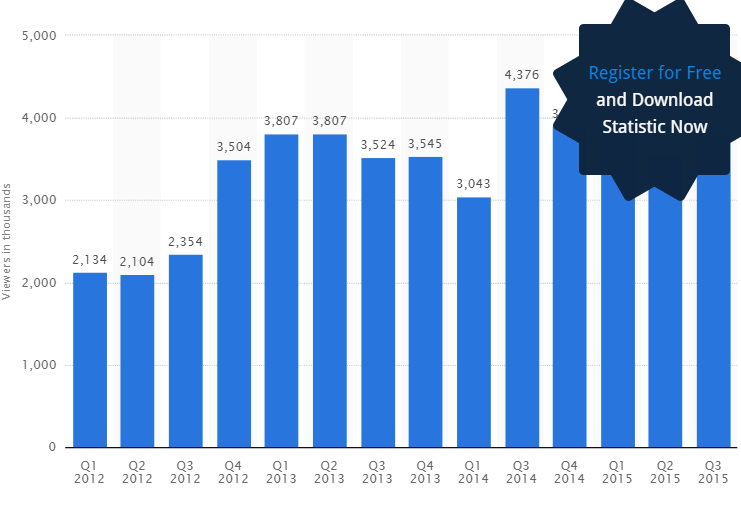
Ежеквартальный охват канала Sky News в Великобритании (Великобритания) с 1 квартала 2012 года до 2-го квартала 2016 года (в 1000 зрителей) [[[91]](#footnote-91)]



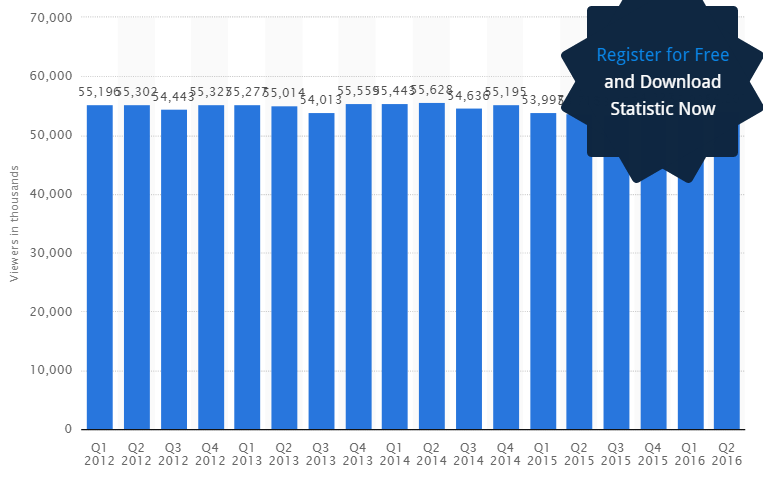
Ежеквартальный охват BBC News в Великобритании (Великобритания) с 1 квартала 2012 года до 2-го квартала 2016 года (в 1000 зрителей) [[[92]](#footnote-92)]



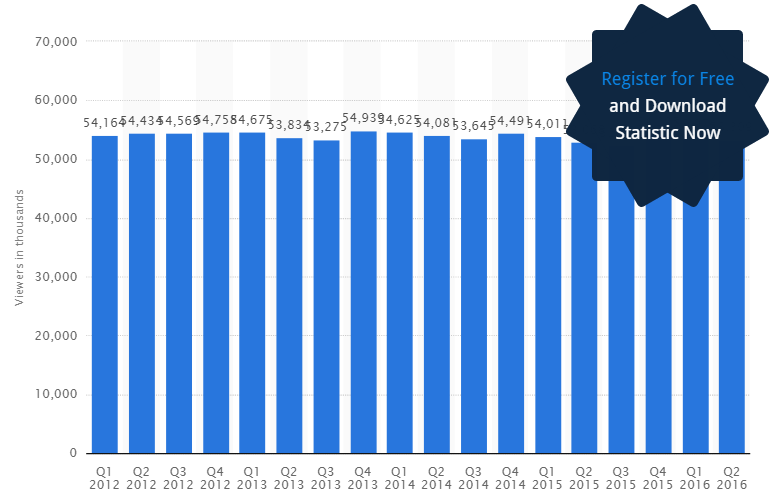
Ежеквартальный охват английского канала Al Jazeera в Великобритании (Великобритания) с 1 квартала 2012 года по 3 квартал 2015 года (в 1000 зрителей) [[[93]](#footnote-93)]



Ежеквартальный охват телевидения ITV в Великобритании (Великобритания) с 1 квартала 2012 года до 2-го квартала 2016 года (в 1000 зрителей) [[[94]](#footnote-94)]



Ежеквартальный охват телевидения Channel 4 в Великобритании (Великобритания) с 1 квартала 2012 года до 2-го квартала 2016 года (в 1000 зрителей) [[[95]](#footnote-95)]



Список новостных программ [[[96]](#footnote-96)] [[[97]](#footnote-97)]

Список политических программ [[[98]](#footnote-98)]

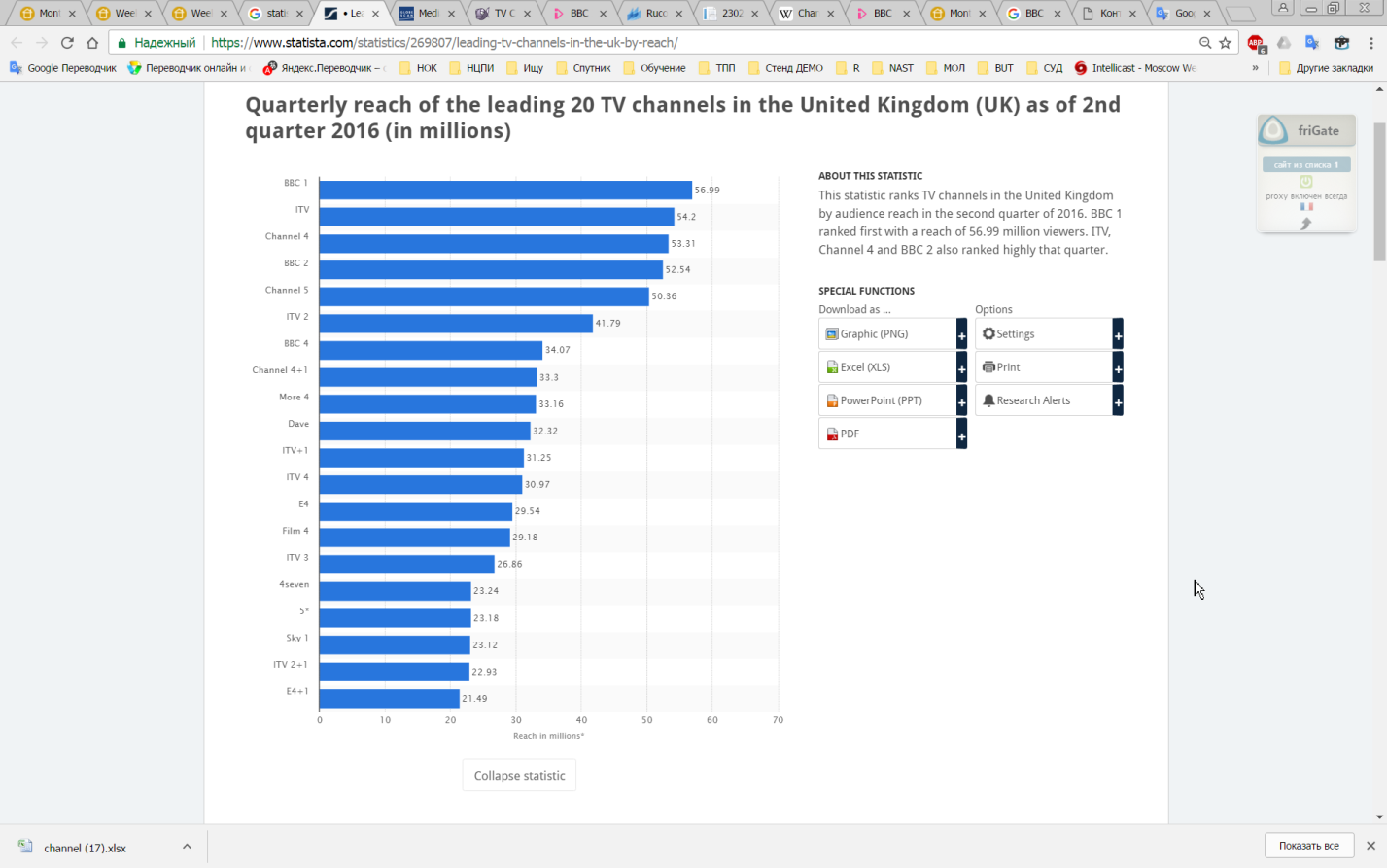
Рейтинг телеканалов в феврале 2017 г. [[[99]](#footnote-99)]

| **Channel** | **Average daily reach** | | **Weekly reach** | | **Average weekly viewing** | **Share** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *000s* | *%* | *000s* | *%* | *Hrs:min per person* | *%* |
| **ALL/ANY TV** | **44,927** | **75.59** | **55,344** | **93.09** | **24:52** | **100.00** |
| BBC 1 | 26,463 | 44.52 | 44,868 | 75.47 | 5:14 | 21.03 |
| ITV | 16,387 | 27.57 | 35,156 | 59.13 | 3:08 | 12.61 |
| Channel 4 | 10,587 | 17.81 | 32,435 | 54.56 | 1:09 | 4.61 |
| BBC 2 | 11,884 | 20.00 | 31,392 | 52.80 | 1:29 | 5.98 |
| Channel 5 | 8,436 | 14.19 | 26,587 | 44.72 | 0:56 | 3.72 |
| ITV 2 | 3,505 | 5.90 | 13,852 | 23.30 | 0:22 | 1.48 |
| E4 | 3,464 | 5.83 | 11,696 | 19.67 | 0:22 | 1.44 |
| BBC 4 | 2,521 | 4.24 | 11,639 | 19.58 | 0:14 | 0.94 |
| Channel 4+1 | 2,307 | 3.88 | 10,526 | 17.70 | 0:12 | 0.83 |
| More4 | 2,292 | 3.86 | 10,204 | 17.16 | 0:15 | 1.01 |
| ITV +1 | 2,311 | 3.89 | 10,082 | 16.96 | 0:14 | 0.93 |
| ITV HD | 3,804 | 6.40 | 9,938 | 16.72 | 0:38 | 2.56 |
| Film4 | 2,366 | 3.98 | 9,693 | 16.30 | 0:18 | 1.19 |
| Dave | 2,276 | 3.83 | 9,314 | 15.67 | 0:13 | 0.88 |
| ITV 3 | 2,929 | 4.93 | 9,176 | 15.43 | 0:29 | 1.91 |
| Sky 1 | 2,287 | 3.85 | 8,621 | 14.50 | 0:14 | 0.96 |
| ITV 4 | 2,114 | 3.56 | 8,205 | 13.80 | 0:16 | 1.09 |
| BBC News | 2,804 | 4.72 | 7,913 | 13.31 | 0:14 | 0.96 |
| Other Non-BARB reported channels | 2,411 | 4.06 | 7,671 | 12.90 | 0:13 | 0.86 |
| Pick TV | 1,788 | 3.01 | 6,912 | 11.63 | 0:13 | 0.87 |
| Sky Sports 1 | 2,054 | 3.46 | 6,706 | 11.28 | 0:20 | 1.37 |
| 5 Star | 1,631 | 2.74 | 6,636 | 11.16 | 0:09 | 0.58 |
| Drama | 2,132 | 3.59 | 6,463 | 10.87 | 0:20 | 1.37 |
| E4 +1 | 1,400 | 2.36 | 6,111 | 10.28 | 0:08 | 0.53 |
| Really | 1,431 | 2.41 | 5,942 | 9.99 | 0:09 | 0.57 |
| Yesterday | 1,532 | 2.58 | 5,662 | 9.52 | 0:09 | 0.61 |
| 4seven | 1,042 | 1.75 | 5,605 | 9.43 | 0:05 | 0.36 |
| Sky Living | 1,252 | 2.11 | 5,565 | 9.36 | 0:07 | 0.50 |
| Cbeebies | 2,149 | 3.62 | 5,546 | 9.33 | 0:21 | 1.38 |
| Spike | 1,229 | 2.07 | 5,239 | 8.81 | 0:07 | 0.48 |
| ITV 2 +1 | 996 | 1.67 | 4,930 | 8.29 | 0:06 | 0.38 |
| Comedy Central | 1,167 | 1.96 | 4,786 | 8.05 | 0:07 | 0.45 |
| Fox | 1,002 | 1.69 | 4,734 | 7.96 | 0:08 | 0.57 |
| Sky News | 1,709 | 2.88 | 4,729 | 7.95 | 0:09 | 0.61 |
| W | 1,037 | 1.74 | 4,674 | 7.86 | 0:06 | 0.38 |
| 5 USA | 1,577 | 2.65 | 4,647 | 7.82 | 0:17 | 1.13 |
| Sky Sports News HQ | 1,582 | 2.66 | 4,543 | 7.64 | 0:07 | 0.50 |
| Channel 5+1 | 830 | 1.40 | 4,508 | 7.58 | 0:04 | 0.28 |
| Quest | 1,191 | 2.00 | 4,395 | 7.39 | 0:07 | 0.49 |
| G.O.L.D. | 1,059 | 1.78 | 4,358 | 7.33 | 0:06 | 0.42 |
| Sony Movie Channel | 1,049 | 1.76 | 4,189 | 7.05 | 0:09 | 0.57 |
| ITVBe | 997 | 1.68 | 3,937 | 6.62 | 0:07 | 0.46 |
| Challenge TV | 1,050 | 1.77 | 3,354 | 5.64 | 0:08 | 0.54 |
| CBBC | 1,002 | 1.69 | 3,341 | 5.62 | 0:05 | 0.33 |
| Sky Sports 2 | 789 | 1.33 | 3,145 | 5.29 | 0:08 | 0.54 |
| 4Music | 670 | 1.13 | 3,108 | 5.23 | 0:04 | 0.28 |
| Quest+1 | 770 | 1.29 | 3,048 | 5.13 | 0:04 | 0.26 |
| Sky Atlantic | 566 | 0.95 | 2,800 | 4.71 | 0:03 | 0.21 |
| BT Sport 1 | 510 | 0.86 | 2,755 | 4.63 | 0:05 | 0.30 |
| CBS Reality | 910 | 1.53 | 2,716 | 4.57 | 0:08 | 0.57 |
| Movies4Men | 730 | 1.23 | 2,645 | 4.45 | 0:05 | 0.32 |
| Home | 642 | 1.08 | 2,562 | 4.31 | 0:04 | 0.28 |
| Channel 5 +24 | 496 | 0.83 | 2,545 | 4.28 | 0:03 | 0.19 |
| Nick Jr | 753 | 1.27 | 2,539 | 4.27 | 0:06 | 0.38 |
| Film4 +1 | 457 | 0.77 | 2,487 | 4.18 | 0:03 | 0.17 |
| Universal | 600 | 1.01 | 2,483 | 4.18 | 0:06 | 0.39 |
| Horror Channel | 630 | 1.06 | 2,400 | 4.04 | 0:04 | 0.26 |
| Syfy | 460 | 0.77 | 2,337 | 3.93 | 0:02 | 0.15 |
| Sky Cinema Disney | 448 | 0.75 | 2,297 | 3.86 | 0:04 | 0.24 |
| Food Network | 634 | 1.07 | 2,265 | 3.81 | 0:03 | 0.23 |
| True Entertainment | 634 | 1.07 | 2,252 | 3.79 | 0:05 | 0.32 |
| CITV and CITV Breakfast | 608 | 1.02 | 2,219 | 3.73 | 0:03 | 0.19 |
| TLC | 501 | 0.84 | 2,220 | 3.73 | 0:03 | 0.18 |
| MTV | 423 | 0.71 | 2,208 | 3.71 | 0:03 | 0.18 |
| Sky Arts | 396 | 0.67 | 2,126 | 3.58 | 0:02 | 0.11 |
| The Travel Channel | 555 | 0.93 | 2,120 | 3.57 | 0:03 | 0.21 |
| CBS Action | 627 | 1.05 | 1,998 | 3.36 | 0:06 | 0.43 |
| ITV 3 +1 | 395 | 0.66 | 1,948 | 3.28 | 0:03 | 0.18 |
| Pop | 561 | 0.94 | 1,891 | 3.18 | 0:04 | 0.27 |
| Sky Cinema Premiere | 369 | 0.62 | 1,875 | 3.15 | 0:03 | 0.17 |
| More4 +1 | 350 | 0.59 | 1,843 | 3.10 | 0:02 | 0.12 |
| Alibi | 435 | 0.73 | 1,832 | 3.08 | 0:04 | 0.27 |
| Disney Junior | 525 | 0.88 | 1,831 | 3.08 | 0:04 | 0.26 |
| Discovery | 470 | 0.79 | 1,769 | 2.98 | 0:04 | 0.25 |
| Comedy Central +1 | 351 | 0.59 | 1,740 | 2.93 | 0:02 | 0.12 |
| Comedy Central Extra | 359 | 0.60 | 1,695 | 2.85 | 0:02 | 0.11 |
| Tiny Pop | 412 | 0.69 | 1,639 | 2.76 | 0:03 | 0.19 |
| Sky Sports 5 | 331 | 0.56 | 1,627 | 2.74 | 0:02 | 0.11 |
| Good Food | 355 | 0.60 | 1,562 | 2.63 | 0:02 | 0.14 |
| TruTV | 447 | 0.75 | 1,556 | 2.62 | 0:04 | 0.28 |
| Sky 2 | 311 | 0.52 | 1,552 | 2.61 | 0:02 | 0.12 |
| Sky Living +1 | 280 | 0.47 | 1,531 | 2.58 | 0:02 | 0.11 |
| Dave ja vu | 292 | 0.49 | 1,515 | 2.55 | 0:02 | 0.11 |
| Sky Cinema Hits | 248 | 0.42 | 1,452 | 2.44 | 0:02 | 0.12 |
| Nick Jr 2 | 378 | 0.64 | 1,451 | 2.44 | 0:02 | 0.12 |
| Sky Box Office Events | 221 | 0.37 | 1,407 | 2.37 | 0:04 | 0.24 |
| History | 320 | 0.54 | 1,400 | 2.36 | 0:02 | 0.13 |
| Sky Sports 4 | 393 | 0.66 | 1,386 | 2.33 | 0:03 | 0.20 |
| Sky Cinema Family | 264 | 0.44 | 1,347 | 2.27 | 0:02 | 0.13 |
| Sky Sports 3 | 278 | 0.47 | 1,332 | 2.24 | 0:02 | 0.10 |
| National Geographic | 264 | 0.44 | 1,288 | 2.17 | 0:02 | 0.12 |
| BLAZE | 431 | 0.73 | 1,266 | 2.13 | 0:04 | 0.26 |
| Sky Cinema Greats | 219 | 0.37 | 1,258 | 2.12 | 0:01 | 0.09 |
| Sky Cinema Action & Adventure | 230 | 0.39 | 1,252 | 2.11 | 0:02 | 0.13 |
| Boomerang | 299 | 0.50 | 1,219 | 2.05 | 0:02 | 0.12 |
| London Live | 268 | 0.45 | 1,208 | 2.03 | 0:01 | 0.08 |
| Disney Channel | 371 | 0.62 | 1,191 | 2.00 | 0:02 | 0.14 |
| True Movies 1 | 304 | 0.51 | 1,175 | 1.98 | 0:03 | 0.20 |
| Sky 1 +1 | 216 | 0.36 | 1,144 | 1.92 | 0:01 | 0.08 |
| CBS Reality+1 | 260 | 0.44 | 1,144 | 1.92 | 0:02 | 0.12 |
| Lifetime | 279 | 0.47 | 1,143 | 1.92 | 0:01 | 0.10 |
| True Crime | 288 | 0.48 | 1,137 | 1.91 | 0:02 | 0.13 |
| Nickelodeon | 297 | 0.50 | 1,128 | 1.90 | 0:02 | 0.10 |
| Cartoon Network | 352 | 0.59 | 1,122 | 1.89 | 0:02 | 0.16 |
| Your TV | 335 | 0.56 | 1,105 | 1.86 | 0:03 | 0.19 |
| Sky Sports Mix | 208 | 0.35 | 1,061 | 1.78 | 0:01 | 0.09 |
| Sky Cinema Comedy | 179 | 0.30 | 1,030 | 1.73 | 0:01 | 0.09 |
| ITV Encore | 207 | 0.35 | 1,003 | 1.69 | 0:02 | 0.11 |
| TCM | 225 | 0.38 | 997 | 1.68 | 0:01 | 0.09 |
| Made TV Network | 173 | 0.29 | 994 | 1.67 | 0:01 | 0.04 |
| E! | 213 | 0.36 | 972 | 1.63 | 0:01 | 0.08 |
| BT Sport 2 | 198 | 0.33 | 966 | 1.62 | 0:01 | 0.09 |
| Universal +1 | 216 | 0.36 | 962 | 1.62 | 0:02 | 0.11 |
| Star Plus | 511 | 0.86 | 955 | 1.61 | 0:05 | 0.32 |
| Fox+ | 192 | 0.32 | 943 | 1.59 | 0:01 | 0.09 |
| Disney Junior Plus | 218 | 0.37 | 916 | 1.54 | 0:01 | 0.10 |
| MTV Music | 160 | 0.27 | 900 | 1.51 | 0:01 | 0.05 |
| Sky Cinema SciFi-Horror | 162 | 0.27 | 889 | 1.50 | 0:01 | 0.09 |
| Vintage TV | 207 | 0.35 | 893 | 1.50 | 0:01 | 0.06 |
| Disney XD | 182 | 0.31 | 874 | 1.47 | 0:01 | 0.05 |
| BBC RB 601 | 149 | 0.25 | 858 | 1.44 | 0:01 | 0.05 |
| Cartoonito | 218 | 0.37 | 842 | 1.42 | 0:01 | 0.07 |
| CBS Drama | 199 | 0.34 | 838 | 1.41 | 0:01 | 0.09 |
| ITVBe +1 | 177 | 0.30 | 839 | 1.41 | 0:01 | 0.06 |
| Viva | 167 | 0.28 | 841 | 1.41 | 0:01 | 0.04 |
| Eurosport 2 | 189 | 0.32 | 821 | 1.38 | 0:01 | 0.08 |
| TLC +1 | 165 | 0.28 | 818 | 1.38 | 0:01 | 0.05 |
| BBC RB 01 | 151 | 0.25 | 817 | 1.37 | 0:01 | 0.05 |
| Sony Channel | 143 | 0.24 | 814 | 1.37 | 0:01 | 0.06 |
| W+1 | 129 | 0.22 | 792 | 1.33 | 0:01 | 0.05 |
| Kix | 204 | 0.34 | 772 | 1.30 | 0:01 | 0.08 |
| Investigation Discovery | 227 | 0.38 | 767 | 1.29 | 0:02 | 0.14 |
| Discovery Turbo | 184 | 0.31 | 761 | 1.28 | 0:01 | 0.07 |
| Nicktoons | 223 | 0.37 | 762 | 1.28 | 0:01 | 0.07 |
| Real Lives | 154 | 0.26 | 760 | 1.28 | 0:01 | 0.04 |
| Sky Cinema Crime & Thriller | 127 | 0.21 | 747 | 1.26 | 0:01 | 0.06 |
| Boomerang +1 | 164 | 0.28 | 747 | 1.26 | 0:01 | 0.06 |
| Discovery +1 | 138 | 0.23 | 744 | 1.25 | 0:01 | 0.05 |
| Discovery Science | 163 | 0.27 | 734 | 1.24 | 0:01 | 0.05 |
| 5 USA +1 | 149 | 0.25 | 729 | 1.23 | 0:01 | 0.09 |
| BBC Parliament | 164 | 0.28 | 730 | 1.23 | 0:01 | 0.05 |
| Disney Channel +1 | 172 | 0.29 | 721 | 1.21 | 0:01 | 0.06 |
| S4C | 175 | 0.29 | 717 | 1.21 | 0:01 | 0.08 |
| Talking Pictures | 209 | 0.35 | 693 | 1.17 | 0:01 | 0.09 |
| 5 Star +1 | 116 | 0.19 | 681 | 1.15 | 0:01 | 0.04 |
| Challenge TV +1 | 159 | 0.27 | 684 | 1.15 | 0:01 | 0.06 |
| National Geographic +1 | 140 | 0.24 | 677 | 1.14 | 0:01 | 0.06 |
| Sky Cinema Drama & Romance | 112 | 0.19 | 666 | 1.12 | 0:01 | 0.05 |
| Animal Planet | 145 | 0.24 | 668 | 1.12 | 0:01 | 0.06 |
| Sky Sports F1 | 163 | 0.27 | 659 | 1.11 | 0:01 | 0.04 |
| RT | 177 | 0.30 | 658 | 1.11 | 0:01 | 0.06 |
| Eurosport | 156 | 0.26 | 655 | 1.10 | 0:01 | 0.07 |
| H2 | 147 | 0.25 | 650 | 1.09 | 0:01 | 0.07 |
| Magic TV | 140 | 0.23 | 650 | 1.09 | \* | 0.03 |
| National Geographic Wild | 135 | 0.23 | 649 | 1.09 | 0:01 | 0.08 |
| History +1 | 136 | 0.23 | 642 | 1.08 | 0:01 | 0.05 |
| Yesterday +1 | 126 | 0.21 | 638 | 1.07 | 0:01 | 0.04 |
| Box Hits | 120 | 0.20 | 630 | 1.06 | \* | 0.02 |
| Movies 24 | 174 | 0.29 | 627 | 1.06 | 0:01 | 0.10 |
| Nickelodeon +1 | 153 | 0.26 | 632 | 1.06 | 0:01 | 0.05 |
| G.O.L.D.+1 | 133 | 0.22 | 613 | 1.03 | 0:01 | 0.04 |
| MTV Hits | 109 | 0.18 | 614 | 1.03 | \* | 0.02 |
| Horror Channel +1 | 101 | 0.17 | 601 | 1.01 | \* | 0.03 |
| ITV 4 +1 | 119 | 0.20 | 595 | 1.00 | 0:01 | 0.04 |
| MTV Rocks | 122 | 0.20 | 592 | 1.00 | \* | 0.01 |
| Discovery Shed | 122 | 0.20 | 586 | 0.99 | 0:01 | 0.04 |
| Alibi +1 | 138 | 0.23 | 583 | 0.98 | 0:01 | 0.08 |
| Cartoon Network +1 | 109 | 0.18 | 582 | 0.98 | \* | 0.03 |
| TCM +1 | 123 | 0.21 | 583 | 0.98 | 0:01 | 0.05 |
| VH-1 | 113 | 0.19 | 570 | 0.96 | \* | 0.02 |
| Nick Jr +1 | 111 | 0.19 | 559 | 0.94 | 0:01 | 0.05 |
| &TV | 176 | 0.30 | 552 | 0.93 | 0:01 | 0.06 |
| MTV Classic | 102 | 0.17 | 550 | 0.92 | \* | 0.02 |
| The Box | 107 | 0.18 | 544 | 0.92 | \* | 0.03 |
| Sky Movies Select | 87 | 0.15 | 538 | 0.91 | 0:01 | 0.03 |
| attheraces | 216 | 0.36 | 536 | 0.90 | 0:02 | 0.14 |
| Crime + Investigation | 165 | 0.28 | 518 | 0.87 | 0:02 | 0.11 |
| Star Gold | 129 | 0.22 | 515 | 0.87 | 0:01 | 0.05 |
| Discovery History | 99 | 0.17 | 504 | 0.85 | \* | 0.03 |
| MTV Dance | 88 | 0.15 | 505 | 0.85 | \* | 0.01 |
| PBS America | 109 | 0.18 | 499 | 0.84 | 0:01 | 0.03 |
| Sony Movie Channel +1 | 88 | 0.15 | 498 | 0.84 | 0:01 | 0.05 |
| Disney XD +1 | 104 | 0.18 | 491 | 0.83 | \* | 0.03 |
| Movies 24+ | 112 | 0.19 | 495 | 0.83 | 0:01 | 0.06 |
| Rishtey Cineplex | 116 | 0.20 | 482 | 0.81 | 0:01 | 0.04 |
| Chart Show TV | 103 | 0.17 | 476 | 0.80 | \* | 0.03 |
| Colors TV | 124 | 0.21 | 469 | 0.79 | 0:01 | 0.05 |
| Syfy +1 | 79 | 0.13 | 459 | 0.77 | \* | 0.03 |
| BT Sport Europe | 89 | 0.15 | 453 | 0.76 | \* | 0.02 |
| Eden | 93 | 0.16 | 450 | 0.76 | 0:01 | 0.04 |
| Investigation Discovery +1 | 114 | 0.19 | 453 | 0.76 | 0:01 | 0.07 |
| Pick TV +1 | 78 | 0.13 | 439 | 0.74 | \* | 0.03 |
| Real Lives +1 | 83 | 0.14 | 440 | 0.74 | \* | 0.03 |
| Movies4Men +1 | 77 | 0.13 | 432 | 0.73 | \* | 0.03 |
| SAB | 99 | 0.17 | 432 | 0.73 | 0:01 | 0.06 |
| Channel Starz | 80 | 0.14 | 428 | 0.72 | \* | 0.01 |
| MTV Base | 79 | 0.13 | 422 | 0.71 | \* | 0.01 |
| Forces TV | 112 | 0.19 | 413 | 0.69 | 0:01 | 0.04 |
| Rishtey | 130 | 0.22 | 406 | 0.68 | 0:01 | 0.06 |
| True Movies +1 | 72 | 0.12 | 405 | 0.68 | \* | 0.03 |
| Chilled | 80 | 0.13 | 401 | 0.67 | \* | 0.01 |
| Food Network +1 | 81 | 0.14 | 390 | 0.66 | \* | 0.02 |
| Pop + 1 | 83 | 0.14 | 391 | 0.66 | \* | 0.03 |
| Prime TV | 142 | 0.24 | 393 | 0.66 | 0:01 | 0.08 |
| Clubland TV | 77 | 0.13 | 387 | 0.65 | \* | 0.02 |
| Discovery History+1 | 70 | 0.12 | 388 | 0.65 | \* | 0.03 |
| Box Upfront | 79 | 0.13 | 374 | 0.63 | \* | 0.02 |
| Discovery Home & Health | 66 | 0.11 | 374 | 0.63 | \* | 0.02 |
| Kerrang! | 76 | 0.13 | 372 | 0.63 | \* | 0.01 |
| Zing | 111 | 0.19 | 377 | 0.63 | \* | 0.03 |
| Sky Cinema Premiere +1 | 63 | 0.11 | 367 | 0.62 | \* | 0.03 |
| B4U Music | 82 | 0.14 | 369 | 0.62 | \* | 0.01 |
| Star Life OK | 132 | 0.22 | 361 | 0.61 | 0:01 | 0.04 |
| Comedy Central Extra +1 | 68 | 0.11 | 346 | 0.58 | \* | 0.03 |
| Geo TV | 88 | 0.15 | 341 | 0.57 | \* | 0.03 |
| Capital TV | 57 | 0.10 | 330 | 0.56 | \* | 0.01 |
| DMAX | 76 | 0.13 | 332 | 0.56 | \* | 0.02 |
| Kiss TV | 63 | 0.11 | 334 | 0.56 | \* | 0.02 |
| Chart Show Hits | 68 | 0.11 | 328 | 0.55 | \* | 0.01 |
| NOWM | 79 | 0.13 | 326 | 0.55 | \* | 0.03 |
| Scuzz | 73 | 0.12 | 327 | 0.55 | \* | 0.01 |
| Heart TV | 59 | 0.10 | 319 | 0.54 | \* | 0.01 |
| Keep It Country | 103 | 0.17 | 319 | 0.54 | 0:01 | 0.05 |
| POP Max | 70 | 0.12 | 315 | 0.53 | \* | 0.03 |
| Sky Atlantic +1 | 52 | 0.09 | 310 | 0.52 | \* | 0.02 |
| The Vault | 59 | 0.10 | 308 | 0.52 | \* | 0.01 |
| Community Channel | 51 | 0.09 | 300 | 0.51 | \* | 0.01 |
| Sony Channel +1 | 52 | 0.09 | 301 | 0.51 | \* | 0.02 |
| True Entertainment +1 | 53 | 0.09 | 304 | 0.51 | \* | 0.02 |
| HUM Europe | 142 | 0.24 | 295 | 0.50 | 0:02 | 0.10 |
| Local TV Macro Network | 56 | 0.09 | 295 | 0.50 | \* | 0.01 |
| Geo News | 97 | 0.16 | 291 | 0.49 | \* | 0.02 |
| BET | 81 | 0.14 | 275 | 0.46 | 0:01 | 0.06 |
| Eden +1 | 54 | 0.09 | 269 | 0.45 | \* | 0.02 |
| The Travel Channel +1 | 61 | 0.10 | 268 | 0.45 | \* | 0.01 |
| Fox News | 84 | 0.14 | 264 | 0.44 | \* | 0.02 |
| MTV Euro Live | 48 | 0.08 | 256 | 0.43 | \* | \* |
| Good Food + 1 | 62 | 0.11 | 242 | 0.41 | \* | 0.02 |
| ABN TV | 73 | 0.12 | 229 | 0.39 | 0:01 | 0.06 |
| Kix +1 | 45 | 0.08 | 230 | 0.39 | \* | 0.01 |
| MTV Music +1 | 38 | 0.06 | 219 | 0.37 | \* | 0.01 |
| TLC +2 | 34 | 0.06 | 217 | 0.37 | \* | 0.02 |
| Channel AKA | 41 | 0.07 | 212 | 0.36 | \* | 0.01 |
| SAMAA | 100 | 0.17 | 214 | 0.36 | 0:01 | 0.04 |
| Home +1 | 36 | 0.06 | 210 | 0.35 | \* | 0.01 |
| Crime + Investigation +1 | 48 | 0.08 | 205 | 0.34 | 0:01 | 0.03 |
| Discovery Science+1 | 52 | 0.09 | 204 | 0.34 | \* | 0.02 |
| Nollywood Movies | 44 | 0.07 | 203 | 0.34 | \* | 0.02 |
| Lifetime +1 | 28 | 0.05 | 196 | 0.33 | \* | 0.01 |
| Dunya TV | 74 | 0.12 | 192 | 0.32 | \* | 0.02 |
| PTC Punjabi | 45 | 0.08 | 193 | 0.32 | \* | 0.01 |
| Showcase | 30 | 0.05 | 189 | 0.32 | \* | \* |
| Flava | 43 | 0.07 | 187 | 0.31 | \* | 0.01 |
| Geo Tez | 55 | 0.09 | 185 | 0.31 | \* | 0.01 |
| Viceland | 35 | 0.06 | 182 | 0.31 | \* | 0.01 |
| Akaal Channel | 26 | 0.04 | 176 | 0.30 | \* | \* |
| Discovery Home & Health +1 | 41 | 0.07 | 174 | 0.29 | \* | 0.01 |
| ITV Encore +1 | 36 | 0.06 | 165 | 0.28 | \* | 0.01 |
| BT Sport//ESPN | 51 | 0.09 | 162 | 0.27 | \* | 0.02 |
| NDTV 24x7 | 69 | 0.12 | 154 | 0.26 | \* | 0.02 |
| STV City | 35 | 0.06 | 156 | 0.26 | \* | 0.01 |
| Front Runner | 37 | 0.06 | 149 | 0.25 | \* | 0.01 |
| ShowBiz TV | 32 | 0.05 | 146 | 0.25 | \* | 0.01 |
| DMAX+1 | 27 | 0.04 | 135 | 0.23 | \* | 0.01 |
| ROK TV | 36 | 0.06 | 137 | 0.23 | 0:01 | 0.04 |
| Vox Africa | 20 | 0.03 | 135 | 0.23 | \* | 0.01 |
| Bike Channel | 26 | 0.04 | 131 | 0.22 | \* | \* |
| MTV +1 | 21 | 0.04 | 132 | 0.22 | \* | 0.01 |
| PTV Global | 29 | 0.05 | 131 | 0.22 | \* | 0.01 |
| Discovery Home & Health +2 | 19 | 0.03 | 126 | 0.21 | \* | 0.01 |
| Motors TV | 22 | 0.04 | 124 | 0.21 | \* | \* |
| Star Utsav | 28 | 0.05 | 122 | 0.21 | \* | 0.01 |
| Venus TV | 26 | 0.04 | 128 | 0.21 | \* | 0.01 |
| Animal Planet +1 | 21 | 0.03 | 122 | 0.20 | \* | \* |
| Discovery Shed +1 | 23 | 0.04 | 118 | 0.20 | \* | \* |
| Aplus Europe | 22 | 0.04 | 115 | 0.19 | \* | 0.01 |
| Aaj Tak | 26 | 0.04 | 105 | 0.18 | \* | 0.01 |
| Channel 44 | 44 | 0.07 | 102 | 0.17 | \* | 0.02 |
| Ginx | 17 | 0.03 | 100 | 0.17 | \* | 0.01 |
| ATN Bangla | 35 | 0.06 | 94 | 0.16 | \* | 0.01 |
| ABP News | 22 | 0.04 | 90 | 0.15 | \* | \* |
| BT Sport Showcase | 16 | 0.03 | 91 | 0.15 | \* | \* |
| E! +1 | 19 | 0.03 | 77 | 0.13 | \* | 0.01 |
| Times Now | 22 | 0.04 | 74 | 0.13 | \* | \* |
| Channels 24 | 14 | 0.02 | 63 | 0.11 | \* | \* |
| Liverpool FC TV | 12 | 0.02 | 56 | 0.09 | \* | 0.01 |
| My Channel | 8 | 0.01 | 54 | 0.09 | \* | \* |
| Sikh Channel | 7 | 0.01 | 47 | 0.08 | \* | \* |
| Horse & Country | 8 | 0.01 | 43 | 0.07 | \* | \* |
| News 18 | 18 | 0.03 | 34 | 0.06 | \* | \* |
| AMC | 5 | 0.01 | 24 | 0.04 | \* | \* |
| Home & Leisure TV | 4 | 0.01 | 25 | 0.04 | \* | \* |
| Insight | 3 | 0.01 | 24 | 0.04 | \* | \* |
| Sky Sports Active Lo 9 | 2 | \* | 11 | 0.02 | \* | \* |
| Sky Sports Active Lo 1 | 1 | \* | 4 | 0.01 | \* | \* |
| Sky Sports Active Lo 2 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| Sky Sports Active Lo 3 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| Sky Sports Active Lo 4 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| Sky Sports Active Lo 5 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| Sky Sports Active Lo 6 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| Sky Sports Active Lo 7 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| Sky Sports Active Lo 8 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| BBC RB 6781 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| BBC RB 6785 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| BBC RB 6786 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| BBC RB 6787 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| BBC RB 6788 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| BBC RB 6789 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| BBC RB 6790 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| BBC RB 6881 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| Brit Asia TV | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| Movies4Men 2 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |
| Movies4Men 2 +1 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0:00 | 0.00 |

Выборка новостных программ рейтинга топ-30 телепрограмм по аудитории по данным британского измерителя [[[100]](#footnote-100)] представлен в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Канал | Программа | 7 дней (млн.) |
| BBC1 (SD+HD) | SIX O'CLOCK NEWS (THU 1800) | 5,56 |
| BBC1 (SD+HD) | SIX O'CLOCK NEWS (TUE 1800) | 5,27 |
| BBC1 (SD+HD) | SIX O'CLOCK NEWS (MON 1800) | 5,25 |
| BBC1 (SD+HD) | SIX O'CLOCK NEWS (FRI 1800) | 5,06 |
| BBC1 (SD+HD) | SIX O'CLOCK NEWS (WED 1800) | 4,98 |
| BBC1 (SD+HD) | TEN O'CLOCK NEWS (MON 2200) | 4,6 |
| BBC1 (SD+HD) | TEN O'CLOCK NEWS (THU 2200) | 4,33 |
| BBC1 (SD+HD) | BBC NEWS (SUN 2200) | 4,21 |
| ITV (SD+HD) | ITV NEWS (THU 1830) | 3,76 |
| ITV (SD+HD) | ITV NEWS (FRI 1830) | 3,35 |
| ITV (SD+HD) | ITV NEWS (WED 1830) | 3,31 |
| ITV (SD+HD) | ITV NEWS (MON 1830) | 3,27 |
| ITV (SD+HD) | ITV NEWS (TUE 1830) | 3,02 |
| ITV (SD+HD) | CHANNEL 4 NEWS (SAT 1830) | 0,77 |
| ITV (SD+HD) | CHANNEL 4 NEWS (TUE 1900) | 0,72 |
| ITV (SD+HD) | CHANNEL 4 NEWS (THU 1900) | 0,72 |
| Channel 4 (SD+HD) | CHANNEL 4 NEWS (SAT 1830) | 0,77 |
| Channel 4 (SD+HD) | CHANNEL 4 NEWS (TUE 1900) | 0,72 |
| Channel 4 (SD+HD) | CHANNEL 4 NEWS (THU 1900) | 0,72 |

Охват ведущих 20 телевизионных каналов в Соединенном Королевстве (Великобритания) по состоянию на 2-й квартал 2016 года (в миллионах) [[[101]](#footnote-101)]



Источники новостей, которым граждане Великобритани доверяют по данным опроса [[[102]](#footnote-102)]:

* наиболее важным источником новостей для граждан Великобритании являются телевидение (впервые упоминается на 55%), газеты (19%), радио (12%) и Интернет (8%).
* доверяют больше всего национальному телевидению (86%), друзьям и семье (78%), национальным / региональным и местным газетам (оба 75%), и радио общественного вещания (67%), а самые низкие рейтинги у блогов (24%), новостных веб-сайтов в Интернете (44%), а также у международных газет (55%);
* упомянутые спонтанно наиболее доверенные конкретные источники новостей включают BBC News (упоминается на 32%), ITV News (8%), Sky News (7%), The Daily Mail (3%), на сайте BBC News (3%), BBC Radio (со Всемирной службой и национальному радио каждого приема 2%), The Times (2%), Дейли телеграф (2%), The Guardian (1%) и Google (1%).

#### Сетевые СМИ Великобритании

### ОТЭСМИ Франции

#### Общие сведения о государстве Франция

#### Телекомпании и телеканалы Франции

Основными группами телевещания во Франции являются [[[103]](#footnote-103)]:

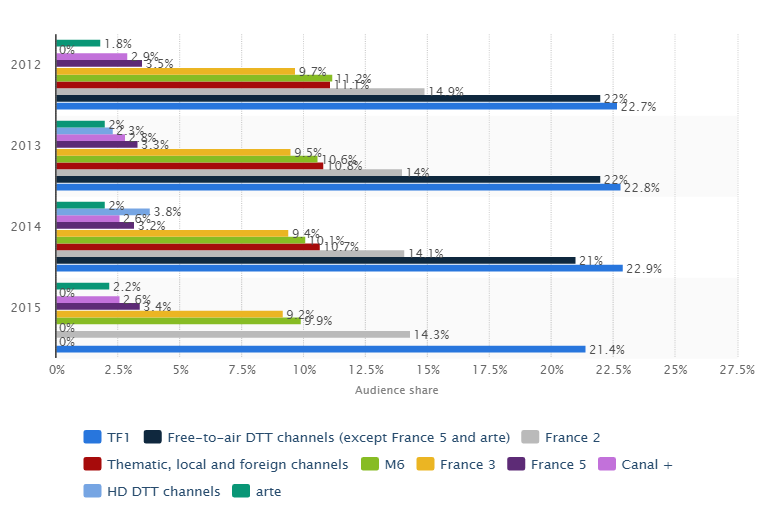
France Télévisions, France’s public broadcaster with France 2, France 3, France 4, France 5, and France Ô;

Groupe TF1 (Groupe Bouygues) and its private channels: TF1, NT1, HD1, LCI, TV Breizh, Histoire, UshuaiaTV, TMC and 50% of serieclub;

RTL Group with the private channels of Groupe M6: M6, W9, 6Ter, Paris Première, Téva, M6 Music, Girondins TV and 50% of serieclub;

Canal+ Groupe (Vivendi), broadcaster of the French pay TV channels of Canal+ and Canalsat, the news channel i>Télé and the entertainment channels D8 and D1

Распределение аудитории среди ведущих телевизионных каналов во Франции с 2012 по 2015 год [[[104]](#footnote-104)]



Рейтинг общесодержательных телеканалов

неделя с 6 по 12 марта 2017 [[[105]](#footnote-105)]

TF1 20,7

FRANCE 2 12,1

FRANCE 3 8,9

CANAL + (3) 1,2

FRANCE 5 3,6

M6 10,0

неделя с 27 февраля - 5 марта 2017 []

TF1 20,7

FRANCE 2 12,1

FRANCE 3 8,9

CANAL + (3) 1,2

FRANCE 5 3,6

M6 10,0

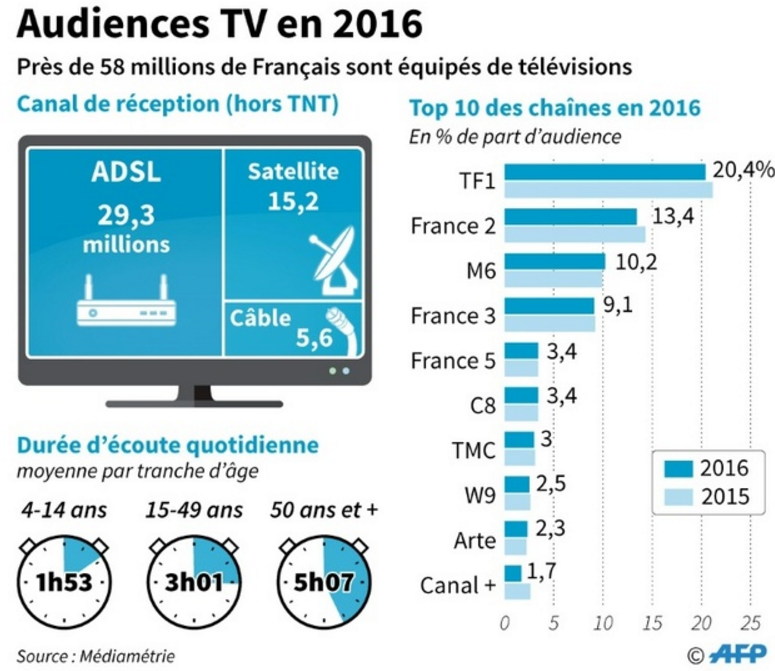
ARTE 2,1

C8 3,6

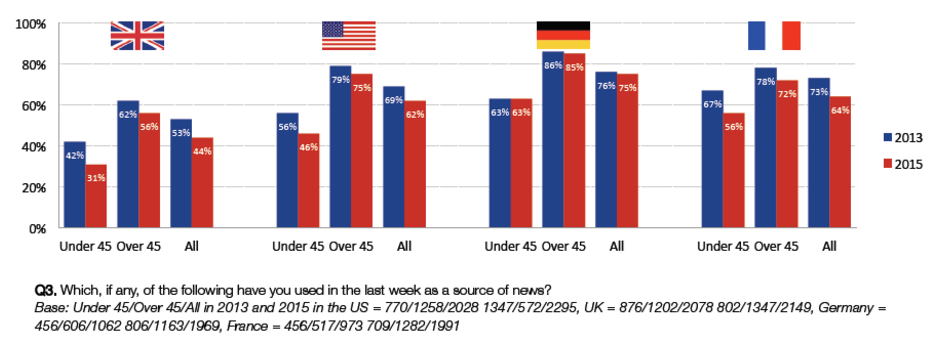
W9 2,7

TMC 3,7

[[[106]](#footnote-106)]



[[[107]](#footnote-107)]



<http://www.ozap.com/rubrique/business_r5/1>

Распределение новостей телеканалов, которые люди смотрят во Франции в 2016 году (платный доступ) [[[108]](#footnote-108)]

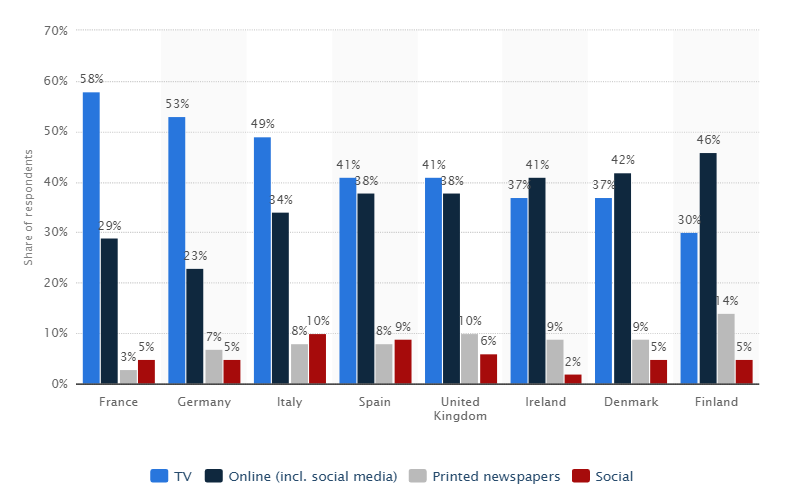
Распределение потребления онлайн-телевидения во Франции с 2011 по 2016 год по жанрам (платный доступ) [[[109]](#footnote-109)]

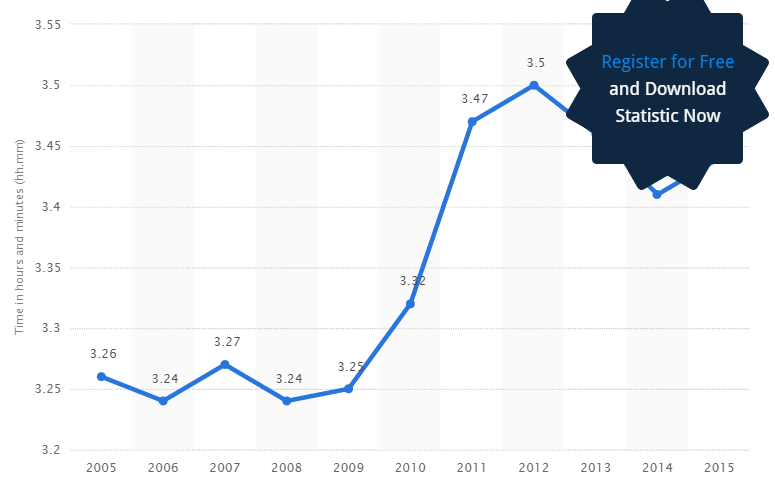
Среднее время просмотра телепрограмм в день во Франции с 2005 по 2015 год (в часах и минутах) [[[110]](#footnote-110)]

В 2016 году ландшафт новостных каналов, доступных на ТНТ бесплатно изменилось с приходом двух новых каналов, LCI и Franceinfo. В октябре 2016 года, четыре новостные каналы - (iTélé, BFMTV, LCI и Franceinfo) - привлекли 34,6 миллионов зрителей в течение всего месяца. Между тем, в тот же период, их веб-сайты и приложения рассматривались 22 миллионов пользователей Интернета [[[111]](#footnote-111)]

Рейтинг новостных телеканалов: BFM TV, ITV, LCI, France Info [[[112]](#footnote-112)]

Основные источники новостей, используемые в европейских странах в 2015 году [[[113]](#footnote-113)]





Число ТВ-домохозяйств во Франции с 2008 по 2015 год (в млн. Домохозяйств) [[[114]](#footnote-114)]

Первый путь доступа к новостям (отдельные страны) [[[115]](#footnote-115)]

| **Print** | **Radio** | **TV** | **Computer** | **Smartphone** | **Tablet** | **None of these/Don’t know** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| USA | 6% | 12% | 36% | 18% | 17% | 3% | 6% |
| UK | 8% | 24% | 32% | 9% | 16% | 6% | 4% |
| France | 6% | 30% | 28% | 14% | 12% | 3% | 7% |
| Ireland | 4% | 39% | 16% | 14% | 21% | 2% | 3% |
| Finland | 20% | 15% | 20% | 15% | 20% | 5% | 5% |
| Japan | 14% | 3% | 51% | 14% | 13% | 1% | 4% |
| Italy | 6% | 13% | 43% | 16% | 15% | 3% | 4% |

Рост смартфонов для новостей 2013-16 (отдельные страны)[[[116]](#footnote-116)]

|  | **USA** | **UK** | **Germany** | **France** | **Japan** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2013 | 30% | 29% | 22% | 25% | 19% |
| 2014 | 31% | 33% | 32% | 35% | 26% |
| 2015 | 44% | 42% | 34% | 37% | 33% |
| 2016 | 48% | 46% | 40% | 44% | 45% |

#### Информационные агентства Франции

Agence France Presse, или AFP, является национальным агентство печати и один из самых авторитетных новостных агентств в мире (как Associated Press и Reuters). Он был основан в 1944 году, но его современный статус был обеспечен законом от 10 января 1957 года, когда он был определен в качестве независимого мирового агентства новостей [[[117]](#footnote-117)].

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_d'agences_de_presse>

ФРАНЦУЗСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ АГЕНТСТВ ПЕЧАТИ защищает статус, независимость и этики информационных агентств[[[118]](#footnote-118)]

#### Печатные и online СМИ (газеты, журналы) Франции

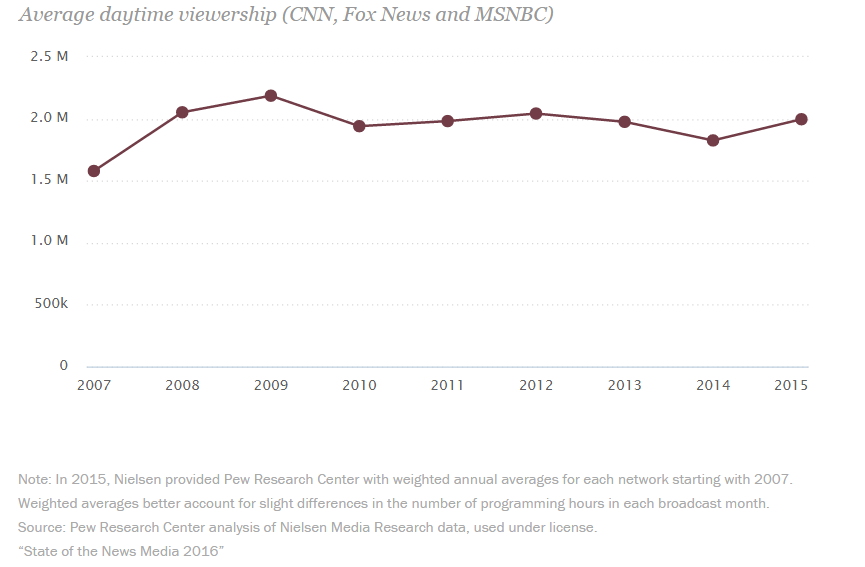
<http://one.acpm.fr/2016_12/one_global_2016_V4.html>

### ОТЭСМИ США

#### Телеканалы

Кабельное ТВ

В 2015 году число пользователей кабельного телевидения увеличилось [[[119]](#footnote-119)]

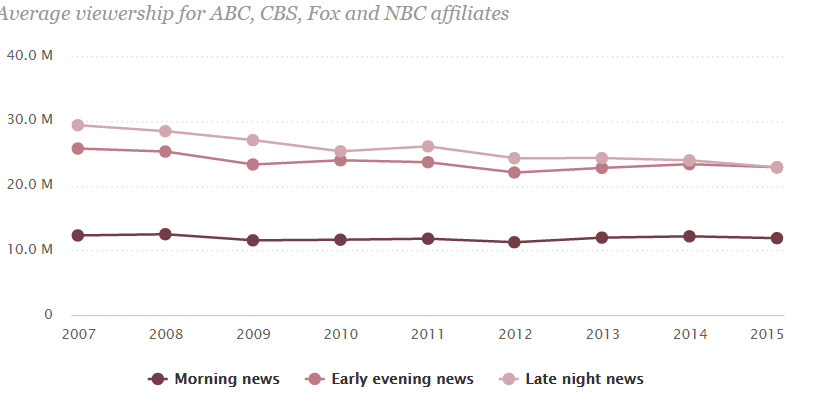


Здесь рост был более равномерно распределен между тремя основными каналами: CNN увеличил свою аудиторию на 17% до в среднем 517 000; MSNBC - на 8% до 321 000; И Fox News - на 7% до 1,2 млн. Человек.

Общая средняя аудитория за 24-часовой период для Fox News, CNN и MSNBC в совокупности увеличилась на 7% в 2015 году до в среднем 1,9 миллиона. Для CNN это означало рост на 23% до 490 000; Для MSNBC - 2% роста до 352 000; И для Fox News, 3% роста до 1,1 миллиона зрителей.

Местное телевидение

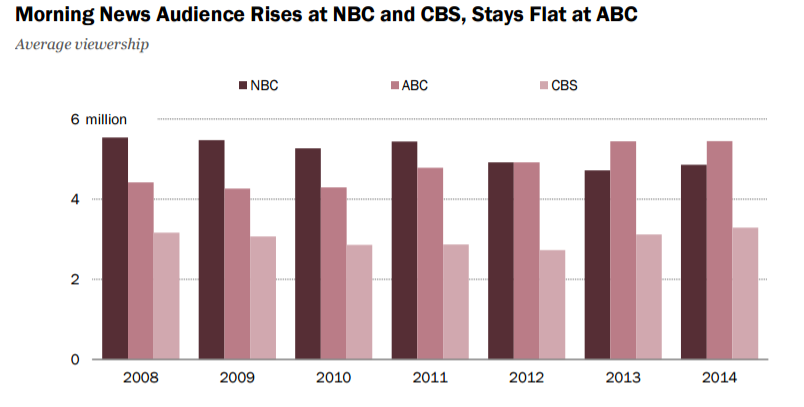
Просмотр новостей по ключевому слоту времени [[[120]](#footnote-120)]

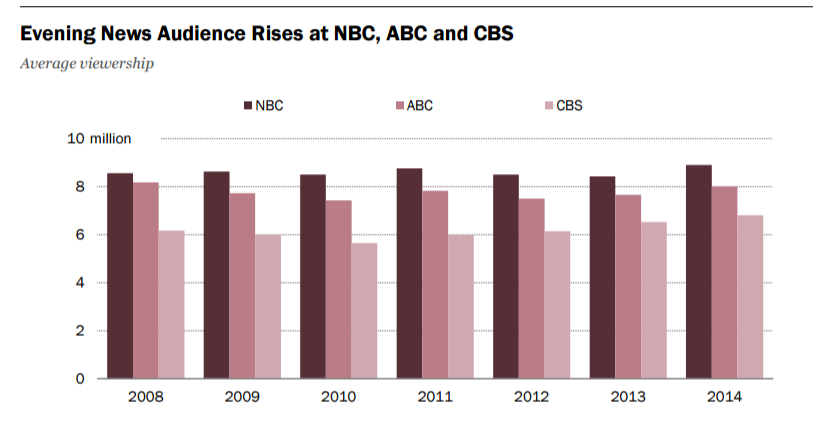


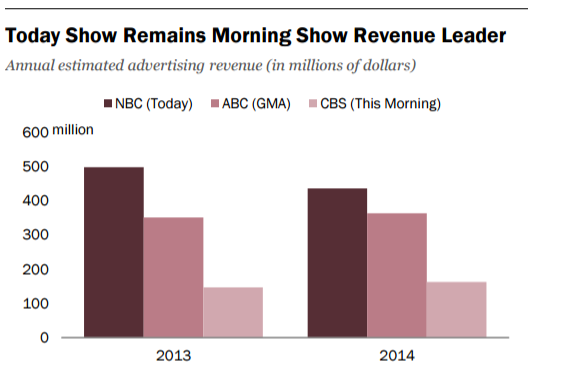
| **Year** | **Morning news** | **Early evening news** | **Late night news** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2007 | 12,304,000 | 25,722,000 | 29,325,000 |
| 2008 | 12,489,000 | 25,254,000 | 28,399,000 |
| 2009\* | 11,548,000 | 23,260,000 | 27,020,000 |
| 2010 | 11,641,000 | 23,912,000 | 25,296,000 |
| 2011 | 11,800,000 | 23,609,000 | 26,062,000 |
| 2012 | 11,255,000 | 22,020,000 | 24,226,000 |
| 2013 | 11,965,000 | 22,736,000 | 24,252,000 |
| 2014 | 12,166,000 | 23,309,000 | 23,902,000 |
| 2015 | 11,881,000 | 22,825,000 | 22,815,000 |
|  |  |  |  |

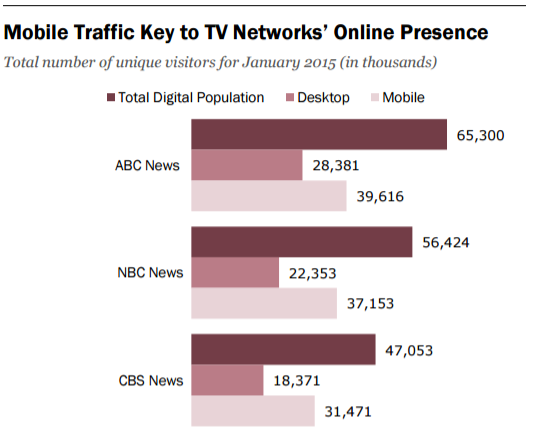
Отчет с цифрами аудитории [[[121]](#footnote-121)]

Все отчеты [[[122]](#footnote-122)]









#### Информационные агентства США

Список новостных агентств США [[[123]](#footnote-123)]

Associated Press Associated Press, AP - одно из крупнейших международных информационно-новостных агентств, работает с 1846, в более чем 100 странах мира.

Факты:

- 2000 историй в день

- 50 000 видео в год ( ~ 135 видео в день)

- 1 000 000 фото в год ( ~ 2740 фото в день)

- 263 представительства более чем 100 странах мира

<http://www.journalism.org/2016/06/15/state-of-the-news-media-2016/>

## Аспекты, существенные для дальнейших исследований

Различные ОТЭСМИ реализуют различные этапы технологического процесса, разными способами используют инфраструктуру (собственная / арендованная, состав инфраструктуры зависит от стадии и способа производства).

Кроме того, есть предположение, что найденные объекты (особенно мировые СМИ) придется разбивать на части с учетом их участия в различных стадиях производства.

Цифры по охвату аудитории по разным СМИ имеют различный смысл и их сложно привести к единому знаменателю. Например, разные компании указывают различные показатели:

* количество подключённых домохозяйств (для кабельного, спутникового ОТ);
* количество потенциальных телезрителей – людей, которым доступен просмотр) (для эфирных и публичных спутниковых трансляций ОТ);
* количество подключений в единицу времени, количество подписчиков (если подписка организована), количество просмотров / посетителей в единицу времени (для ОТЭСМИ).

## Актуальные вопросы

Какие виды деятельности ОТ важны для исследования (телекомпания, телеканал)?

Какие виды деятельности ЭСМИ важны для исследования (новостное агентство, радиокомпания, печатное или online издание, соц. сети)?

В каких странах локализованы ОТЭСМИ, представляющие интерес?

Какая тематика ОТЭСМИ представляет интерес (новости, общественно-политическая)?

Какие и вещания ОТЭСМИ должны быть рассмотрены в рамках исследования?

Предлагается в качестве порогового значения для отбора ОТЭСМИ использовать аудиторный охват не менее ~ 100 000 000 просмотров в мес.

# Поиск ключевых поставщиков аппаратного и программного обеспечения и телекомуникационных услуг для отобранных ОТЭСМИ

## Способы поиска

Объекты поиска:

* разработчики и поставщики специфического оборудования и ПО, используемого в телевещании;
* разработчики и поставщики оборудования и ПО ЛВС;
* поставщики телекомуникационных услуг для ОТЭСМИ.

Поиск осуществлялся по следующим направлениям:

* поиск в ассоциациях производителей и поставщиков оборудования и ПО, связанных с ОТЭСМИ;
* поиск сайтов с упоминаниями поставок и услуг для ОТЭСМИ;
* поиск данных в справочных сервисах и БД о принадлежности телекоммуникационной инфраструктуры, используемой ОТЭСМИ.

## Результаты поиска

Для поиска использовались сайты крупных ассоциаций (например, IABM – международная ассоциация производителей широковещательного оборудования [[[124]](#footnote-124)]), крупных дистрибьюторов и агрегаторов информации по отрасли [[[125]](#footnote-125)].

В IABM входит 472 организации-члена [[[126]](#footnote-126)], на данный момент получена информация о 132 производителях специфического оборудования и ПО.

Проверены выбранные ОТЭСМИ на предмет наличия информации о поставке им оборудования конкретных производителей (4 производителя), и такая информация имеется, следовательно, это один из способов получения информации в рамках научного исследования (см. лист (ПР)Таблицы\_v1.7\_20170120.xlsx «Список СМИ ЕС», столбец «Поставщики оборудования»).

Найдены новости разработчиков оборудования [[[127]](#footnote-127)] и поставщиков услуг  [[[128]](#footnote-128)], с информацией о поставке оборудования для ОТЭСМИ.

Перечень производителей компьютерной техники и телекоммуникационного оборудования, а также программного обеспечения для ОТЭСМИ формируется.

## Аспекты, существенные для дальнейших исследований

ОТЭСМИ практически не публикуют информации о своём оснащении и по бизнес-процессам подготовки и трансляции контента (возможно, это является коммерческой тайной), информацию об оборудовании и ПО можно частично найти в блогах, новостях или в требованиях к вакансиям.

Поставщики и производители публикуют информацию о своих клиентах – ОТЭСМИ (в виде списка или набора изображений логотипов, упоминаний в новостях компании), зачастую можно узнать и конкретное оборудование (ПО), поставленное клиенту, а также информацию о техподдержке.

# Поиск электронных систем поиска и подбора персонала, на которых упоминаются вакансии отобранных ОТЭСМИ

## Способы поиска

Объекты и направления поиска:

* агрегаторы вакансий ОТЭСМИ (критерий поиска – работодатель);
* корпоративные сайты ОТЭСМИ или холдингов, в которые они входят;
* государственные сайты вакансий (в основном для государственных компаний).

## Результаты поиска

Найден агрегатор [[[129]](#footnote-129)], используя который можно найти вакансии выбранных ОТЭСМИ.

Проверены возможности поиска вакансий на сайтах выбранных компаний [[[130]](#footnote-130)].

Проверена возможность поиска вакансий на государственных сайтах вакансий [[[131]](#footnote-131)].

Данные о сотрудниках компаний могут быть найдены в профессиональной социальной сети Linkedin [[[132]](#footnote-132)].

# Поиск электронных площадок, на которых организуются закупки оборудования и телекоммуникационных услуг отобранных ОТЭСМИ

## Способы поиска

Поиск обуславливается различием законодательств ЕС по отношению к разным типам ОТЭСМИ. Для общественных и государственных компаний способ закупок один (публичные торги), для частных – другой (приватные или публичные торги).

Объекты и направления поиска:

* глобальные площадки проведения закупок в ЕС;
* государственные площадки проведения закупок;
* частные площадки проведения закупок, в том числе, принадлежащие ОТЭСМИ.

## Результаты поиска

Найдена глобальная торговая площадка ЕС [[[133]](#footnote-133)], на котором была найдена информация по закупкам выбранных ОТЭСМИ, возможен поиск и по архиву торгов до 5 лет. На этой площадке возможна выгрузка результатов поиска в формате XML.

Поиск по архиву торгов по компании TV 2 DANMARK дал 31 уведомление о проведённых торгах, в закупках присутствует и специфическое вещательное оборудование. Поиск в архиве по компании BBC – 268 уведомлений. Поиск в архиве по компании RAI – 531 уведомление.

Существуют площадки для проведения государственных закупок стран ЕС. Например, для Дании – <http://www.ski.dk/>, на которой, например, в качестве заказчика присутствует и TV 2 DANMARK, однако активных торгов по этой компании нет, архив отсутствует.

Некоторые из выбранных компаний, например BBC и RAI имеют собственные площадки для проведения торгов [[[134]](#footnote-134)].

## Аспекты, существенные для дальнейших исследований

Многие компании (характерно для частных мировыхСМИ) производят закупки через холдинги, используя процедуру предварительного отбора поставщиков. В дальнейшем поставщик приглашается для участия в закупке по профилю организации. Критерии предварительного отбора найти не удалось (пример, Time Warner (CNN)).

# Поиск отраслевых изданий и конференций (IT / профильных), в которых заявляется участие / есть материалы отобранных ОТЭСМИ

## Способы поиска

Объекты и направления поиска:

* крупнейшие международные события в области медиа-технологий, связанные с ними мероприятия и организации;
* крупнейшие отраслевые издания;
* блоги и разделы публикаций самих ОТЭСМИ, разработчиков или поставщиков услуг или оборудования.

## Результаты поиска

Одним из крупнейших найденных международных мероприятий в области медиа-технологий является International Broadcasting Convention (IBC [[[135]](#footnote-135)]), ежегодная конференция создателей / поставщиков контента, производителей оборудования, профессиональных и технических ассоциаций, а также других участников индустрии вещания. Обнаружена библиотека публикаций материалов отраслевых изданий и конференций (в том числе IBC) [[[136]](#footnote-136)]. В материалах конференции IBC 2016 при первичном рассмотрении найдены:

* статья телекомпании CTV, в которой описываются проблемы, с которыми сталкиваются CTV (Centro Televisivo Vaticano) и ее партнерами в реализации UltraHD 4k записи и трансляций с описанием используемого оборудования [[[137]](#footnote-137)].
* тематических статьи авторов из компании BBC R&D [[[138]](#footnote-138)].

Кроме того, найдены блог и публикации компании BBC R&D, в том числе с информацией об участии BBC R&D в конференции IBC2016 [[[139]](#footnote-139)].

Одним из крупнейших найденных отраслевых изданий является The SMPTE Motion Imaging Journal – журнал является ключевым изданием общества SMPTE [[[140]](#footnote-140)], в котором публикуются рецензируемые статьи по темам обработки изображений, дисплейных и аудио технологий, цифрового кино, и многим другим.

Найдены новости разработчиков [[[141]](#footnote-141)] и поставщиков услуг оборудования [[[142]](#footnote-142)], с информацией о поставке оборудования для ОТЭСМИ.

Полный перечень найденных отраслевых изданий и ресурсов с публикациями представлен в файле (ПР)Таблицы\_v1.7\_20170120.xlsx на листе «Конференции-публикации».

## Аспекты, существенные для дальнейших исследований

Как показал анализ результатов поиска, как правило, в конференциях и журналах в области медиа-технологий участвуют и публикуют материалы авторы компаний – поставщиков или разработчиков технологий и оборудования, исследовательских подразделения ОТЭСМИ. В связи с этим, целесообразно в качестве критериев поиска материалов конференций и журналов использовать не только названия ОТЭСМИ, но и указанных компаний, а также их сотрудников. Данные о сотрудниках компаний могут быть найдены в профессиональной социальной сети Linkedin [[[143]](#footnote-143)].

Кроме того, зачастую компании – поставщики или разработчики технологий и оборудования, исследовательские подразделения ОТЭСМИ публикуют информацию о своем участии в конференциях на своих сайтах в новостных разделах [[[144]](#footnote-144)], блогах [[[145]](#footnote-145)] и социальных сетях [[[146]](#footnote-146)], в связи с этим, адресный поиск упоминаний различных конференций на указанных ресурсах также является целесообразным.

# Технические сведения об основных современных технологиях ОТЭСМИ

Раздел содержит описание результатов сбора и систематизации технических сведений об основных современных технологиях подготовки, редактирования, хранения и распространения мультимедийного контента ОТЭСМИ, выполненных в соответствии с п. 4.1 ТЗ.

## Организационная структура и основные бизнес процессы деятельности ОТЭСМИ (п. 4.1.1 ТЗ)

## Основные технологические и информационные процессы деятельности ОТЭСМИ (п. 4.1.2 ТЗ)

## Специализированное оборудование (аппаратное обеспечение), используемое для распространения мультимедийного контента (4.1.3 ТЗ)

### Модели распространения мультимедийного контента

Модели распространения мультимедийного контента:

* через сеть Интернет:
  1. онлайн-вещание;
  2. рассылка;
  3. распространение файлов;

### Подкастинг

Подкастинг (англ. podcasting, от iPod и англ. broadcasting[1] повсеместное вещание, широковещание) процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов (подкастов) в стиле радио- и телепередач в Интернете (вещание в Интернете). Обычно в формате MP3, AAC, Ogg/Vorbis для звуковых, Flash Video и AVI для видео подкастов. Как правило, подкасты имеют определенную тематику и периодичность издания. Для удобного прослушивания подкастов создано множество программных продуктов, таких как Zune Software, iTunes, Rhythmbox, gPodder, AmaroK или Banshee, следящих за обновлением подкаст-лент и их автоматической загрузкой.

**Подкаст-терминал** это веб-сайт, поддерживающий хостинг медиафайлов и в какой- то степени автоматизирующий помещение записей и подписку на обновления. Является типом социальных медиа и схож с технологией видеоблогов и интернет-радио. Кроме аудио/видео-записи может содержать запись речи в текстовом виде.

**Подкастом** называется либо отдельный файл, либо регулярно обновляемая серия ресурсов в Интернете. Подкастер человек, который занимается подкастингом на любительской или профессиональной основе.

Процесс создания и публикации подкаста происходит в несколько этапов:

**поиск идеи** подкаста, определение его тематики.

перед записью периодических подкастов, как правило, составляется его план (шоуноты), облегчающий процесс повествования при записи.

**подготовка оборудования**. Как правило, для записи используют цифровой или аналоговый микрофон. Для увеличения качества записи звуковой сигнал обрабатывают с помощью цифрового или аналогового микшера, используют различные фильтры и т. д.

**запись подкаста**. Захват звукового сигнала производится либо программными, либо аппаратными средствами. При использовании программных средств (то есть аудиоредакторов), сигнал каждого человека записывается на отдельную звуковую дорожку. Связь между удаленными собеседниками осуществляется посредством интернет-телефонии.

**монтаж**. При монтаже подкаста синхронизируется порядок следования и наложения звуковых дорожек, удаляются шумы и помехи, накладываются различное музыкальное оформление. В подкастах, в качестве музыкального оформления, используют podsafe-музыку.

**публикация подкаста**. Готовый подкаст, с битрейтом от 64 до 128 кбит/с, как правило, публикуется на различных подкаст-терминалах, блогах и сайтах, посвященных данному подкасту.

## Специализированные системы (программное обеспечение) централизованного управления мультимедийным контентом и подготовки информационных программ (4.1.4 ТЗ)

## Технологии хранения и обеспечения доступа к мультимедийному контенту (4.1.5 ТЗ)

## Технологии и стандарты распространения мультимедийного контента

Раздел содержит описание результатов сбора и систематизации технических сведений об основных современных технологиях распространения мультимедийного контента (эфирное телевещание, спутниковое телевещание, кабельное телевещание, интернет-трансляции телевизионного сигнала), в том числе об специализированных форматах, используемых для распространения мультимедийного контента, полученных в рамках выполнения работ по пункту 4.1.6 ТЗ.

### Технологии и стандарты распространения мультимедийного контента путем эфирного телевещания

#### Общие сведения

Международные стандарты телевидения принимаются в первую очередь Международной организацией по стандартизации (ISO), объединяющей национальные комитеты по стандартизации более 100 стран мира. В составе этой организации формируются группы, занимающиеся проблемами и стандартизацией отдельных отраслей техники. Одной из групп, занимающейся стандартами цифрового вещания, является группа — MPEG (Motion Picture Expert Group).[5]

Другой организацией, играющей значительную роль в стандартизации, является Международный союз электросвязи (ITU). Организация выпускает рекомендации, которые в дальнейшем могут быть преобразованы в международные или в национальные стандарты решениями национальных органов стандартизации.

В настоящее время в мире распространено эфирное телевещание следующих видов:

* аналоговое телевещание;
* цифровое телевещание;
* цифровое мобильное телевещание.

Международным соглашением «Женева-2006» был определён стандарт цифрового вещания (DVB) и сроки строительства сетей цифрового эфирного телевизионного вещания (ЦЭТВ) для стран Европы и Российской Федерации. Женевская конвенция 2006 года стала одной из главных предпосылок появления федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы» (ФЦП), концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 - 2015 годы.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 августа 2015 года № 911 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2009 г. № 985» утверждена новая редакция Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы» (далее – Программа) со сроком реализации до 2018 года, с учетом которой государство перестанет субсидировать аналоговое ТВ после 2018 г. При этом некоторые субъекты Федерации могут сохранить его, исходя из своих региональных интересов [[[147]](#footnote-147)].

#### Технологии и стандарты аналогового эфирного телевидения

Стандарт телевизионного аналогового вещания определяется стандартом телевизионного сигнала и используемой системы цветности.

Стандарты сигнала принято называть латинскими буквами, в настоящее время в мире используется 10 стандартов аналогового телевизионного сигнала, основные характеристики которых отражены в таблице .

Таблица – Основные характеристики стандартов аналогового телевизионного сигнала

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Стан-дарт** | Число строк | [Кад-ровая частота](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%82%D0%B0), Гц | Ширина [полосы канала](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB_(%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%B0_%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%82)), МГц | Полоса видео, МГц | Сдвиг несущей звука, МГц | Поляр-ность видео-сигнала | [Модуляция](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F)  несущей  [звука](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B2%D1%83%D0%BA) |
| B | 625 | 25 | 7 | 5 | +5.5 | - | Частотная |
| D | 625 | 25 | 8 | 6 | +6.5 | - | Частотная |
| G | 625 | 25 | 8 | 5 | +5.5 | - | Частотная |
| H | 625 | 25 | 8 | 5 | +5.5 | - | Частотная |
| I | 625 | 25 | 8 | 5.5 | +5.996 | - | Частотная |
| K | 625 | 25 | 8 | 6 | +6.5 | - | Частотная |
| K' | 625 | 25 | 8 | 6 | +6.5 | - | Частотная |
| L | 625 | 25 | 8 | 6 | +6.5 | + | Частотная |
| M | 525 | 29.97 | 6 | 4.2 | +4.5 | - | Частотная |
| N | 625 | 25 | 6 | 4.2 | +4.5 | - | Частотная |

Полный перечень стандартов аналоговых телевизионных сигналов и их параметров (в том числе неиспользуемых), описан в рекомендации Международного союза электросвязи МСЭ-R BT.1701-1 [[[148]](#footnote-148)].

Основные системы цветности аналогового телевидения представлены в таблице 2.

Таблица – Основные системы цветности аналогового телевидения

| Название системы цветности | | История возникновения, применяемость |
| --- | --- | --- |
| Краткое | Полное |
| NTSC | от англ. National Television System Committee – Национальный комитет по телевизионным стандартам | Система аналогового цветного телевидения, разработанная в США. 18 декабря 1953 года было начато цветное телевизионное вещание с применением этой системы. NTSC была принята в качестве стандартной системы цветного телевидения в США, Канаде, Мексике, Японии, Южной Корее, Тайване, на Филиппинах и в ряде стран Южной Америки [[[149]](#footnote-149)].  В настоящее время в большинстве стран вещание по системе NTSC прекращено, так, например, в СыША большинство передатчиков были отключены в 2009 году, в Канаде и Японии — в 2011 году, и в Южной Корее и Мексике – в 2012 году. В этих странах произошёл переход на цифровые стандарты телевидения, в том числе, высокой чёткости. |
| PAL | от англ. Phase Alternating Line – построчное изменение фазы | Система аналогового цветного телевидения, принятая в качестве стандарта телевизионного вещания в 1966 году в Германии, Великобритании и ряде других стран Западной Европы [[[150]](#footnote-150)].  Система PAL являлась основной системой цветного телевидения в Европе (кроме Франции, России, Белоруссии), Азии, Австралии и ряде стран Африки и Южной Америки.  В 2002 году была самой распространённой в мире [].  Все страны, использующие PAL, в настоящее время находятся в процессе преобразования или уже преобразовали телевещание в стандарты DVB, ISDB или DTMB. |
| SECAM | от фр. Séquentiel couleur à mémoire –  последовательный цвет с памятью | Система аналогового цветного телевидения, разработка которой началась во Франции в конце 1950-х годов. В 1965-1966 годах совместно с СССР была доработана, став первым европейским стандартом цветного телевидения [].  Система SÉCAM являлась основной системой цветного аналогового телевидения в России и Франции. Основные параметры отечественного телевидения этого стандарта определяются в рамках ГОСТ 7845-92. |

Стандарты и характеристики систем цветности аналогового телевидения (составных видео сигналов для стандартных аналоговых систем телевидения) определены Рекомендацей МСЭ-R BT.1700 [[[151]](#footnote-151)].

Таблица – Стандарты телевизионного аналогового вещания, используемые в различных странах по состоянию на 2004 г.

Доклад заключается в оказании помощи странам, которые находятся в процессе перехода от аналогового к цифровому наземному радиовещанию. В нем содержится обзор технологий цифрового наземного звукового и телевизионного вещания и системы миграции. В докладе описываются возможные варианты такого перехода и маршрут, которым необходимо следовать.

#### Технологии и стандарты цифрового эфирного телевидения

В настоящее время существуют следующие основные группы стандартов цифрового телевидения:

DVB — европейский стандарт цифрового телевидения.

ATSC — американский стандарт цифрового телевидения.

ISDB — японский стандарт цифрового телевидения.

#### Технологии и стандарты цифрового эфирного телевидения

DVB-T EN 300 744 «Framing structure, channel coding and modulation for digital terrestrial television» Основной стандарт DVB-T: структура кадра, канальное кодирование и модуляция

TR 101 190 «Implementation guidelines for DVB terrestrial services; Transmission aspects» Руководство по строительству сетей цифрового эфирного телевидения

TS 101 191 «Mega-frame for Single Frequency Network (SFN) synchronization» Стандарт по структуре мегафрейма, необходимого для синхронизации одночастотных сетей

DVB-T2 DVB BlueBook A122 «Frame structure channel coding and modulation for a second generation digital terrestrial television broadcasting system (DVB-T2)» Цифровое эфирное телевидение «второго поколения»: структура кадра, канальное кодирование и модуляция.

DVB BlueBook A133 «Implementation guidelines for a second generation digital terrestrial television broadcasting system (DVB-T2)» Руководство по реализации стандарта DVB-T2

DVB BlueBook A136 «Modulator Interface (T2-MI) for a second generation digital terrestrial television broadcasting system (DVB-T2)» Стандарт по интерфейсу T2-MI для модуляторов DVB-T2

DVB-RCT EN 301 958 «Digital Video Broadcasting (DVB); Specification of interaction channel for digital terrestrial TV including multiple access OFDM» Спецификация для интерактивного канала эфирного цифрового телевидения (в том числе для систем OFDM с многопользовательским доступом).

### Технологии и стандарты распространения мультимедийного контента путем спутникового телевещания

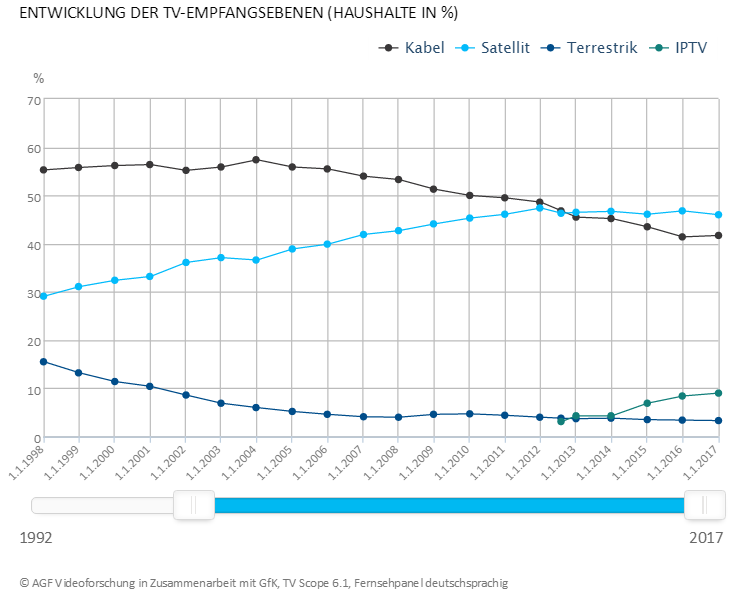
### Технологии и стандарты распространения мультимедийного контента путем кабельного телевещания

### Технологии и стандарты распространения мультимедийного контента путем Интернет-трансляции телевизионного сигнала

### Специализированные форматы, используемые для распространения мультимедийного контента

## Технологии распространения телевизионного мультимедийного контента в Германии

Технологии распространения телевизионного мультимедийного контента в Германии по данным AGF Videoforschung GmbH [[[152]](#footnote-152)] представлены на рисунке



# Платные подписки

<https://www.realstorygroup.com/Reports/ECM/>

Управление цифровыми активами и маркетингом

Веб-контент и управление опытом

Корпоративные порталы

Совместное использование файлов ECM и облачных систем

Broadcast & Media Asset Management Broadcast & Управление медиа активами

| **Название** | **Ссылка** | **Описание** | **Стоимость** |
| --- | --- | --- | --- |
| Broadcast & Media Asset Management | <https://www.realstorygroup.com/Reports/MAM/> | Исследование оценивает 14 поставщиков MAM, входит в DAM  last update in 2013 | $1,500 USD |
| Considerations when Selecting Content Delivery Networks and Online Video Platforms | <https://www.realstorygroup.com/Library/Download/120/Considerations-when-Selecting-Content-Delivery-Networks-and-Online-Video-Platforms> | Соображения при выборе сетей доставки контента и онлайновых видеоплатформах 07-Feb-2012 | $475 |
| Digital & Marketing Asset Management | <https://www.realstorygroup.com/Reports/DAM/> | Исследование критически оценивает сильные и слабые стороны 34 продуктов DAM | От $3,450  <https://www.realstorygroup.com/Subscribe/?s=DAM> |
| Каталог производителей ПО с перечнем продуктов (доступ бесплатный) | <https://www.realstorygroup.com/Vendors-Evaluated/> | ПО в категориях:  Campaign & Lead Management Technology  Digital & Marketing Asset Management  ECM & Cloud File Sharing  Enterprise Collaboration & Social Software  Enterprise Portals  Evaluating SharePoint 2016 and Office 365  Web Content & Experience Management | 0 |
| Top Digital Asset Management Software Products | <http://www.capterra.com/digital-asset-management-software/> | Online cравнение DAM (175) | 0 |
|  | <https://www.featuredcustomers.com/vendor/> | Софт компаний! | 0 |
|  | <https://www.thebroadcastbridge.com/content/type/case-studies/> | Софт компаний!  Каталог ПО и оборудования предметной области!  Производители ПО и оборудования структурировано (1800 компаний) |  |
|  | <http://digitalassetmanagementnews.org/dam-vendors/> | Каталог разработчиков DAM | 0 |
|  | <http://damvendors.com/> | Каталог разработчиков DAM | 0 |
| 2017 Market Research Report on Global Broadcasting Equipment Industry | <http://www.orbisresearch.com/reports/index/2017-market-research-report-on-global-broadcasting-equipment-industry>  <http://www.orbisresearch.com/contact/purchase/181571> | 2017 Исследование рынка по глобальной индустрии вещательного оборудования | 2900 USD |
| Top 5 Video Streaming Platforms Comparison | https://www.dacast.com/blog/top-5-video-streaming-platforms-comparison/ | Сравнение 5 лучших видеопотоковых платформ | 0 |
| Comparison of video editing software | <https://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_video_editing_software> |  | 0 |
| The Best Professional Video Editing Software of 2017 | <http://www.toptenreviews.com/software/multimedia/best-professional-video-editing-software/> |  | 0 |
| The IABM DC Global Market Valuation and Strategy Report | <https://www.iabmdc.com/non-iabm-members> | The report offers detailed market sizing information on products and services sold into professional media contexts.  Sizing of current year and previous year markets is provided on a 3-region basis (NALA / EMEA / APAC) for over 150 product categories and 10 service categories.  High-level forecasting is provided for 8 product segments (together containing the 150 product categories) and 1 services segment.  IABM’s status as the main trade association for suppliers of professional media technology, and the collaboration of its member-partners, provide the report with a unique level of detail and data accuracy. |  |

# Категории оборудования

## Каталоги интеграторов

|  |  |
| --- | --- |
| URL Каталога |  |
| <http://www.avnetwork.com/article.aspx?articleid=122908> | 2015 Top 50 Systems Integrators |
| <https://www.productionhub.com/directory/profiles/systems-installation-broadcast-tv-studio-design-integration-automation> | Systems Installation - Broadcast TV Studio - Design / Integration / Automation in United States |
| <https://www.thebroadcastbridge.com/companies/category/services/system-integration> | COMPANY DIRECTORY / SERVICES / SYSTEM INTEGRATION () |
| <https://www.productionhub.com/directory/profiles/systems-installation-broadcast-tv-studio-design-integration-automation?radius=100&page=3> | Systems Installation - Broadcast TV Studio - Design / Integration / Automation |

## Каталог оборудования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **URL интегратора** | **Каталог оборудования** |  |
| http://www.hiltron.de/Terrestrical-Systems.1414.aspx | * [SAT Uplink](http://www.hiltron.de/SAT-Uplink.1408.aspx) * [VSAT Systems](http://www.hiltron.de/VSAT-Systems.1409.aspx) * [Receive Systems](http://www.hiltron.de/Receive-Systems.1410.aspx) * [SAT Monitoring](http://www.hiltron.de/SAT-Monitoring.1411.aspx) * [SNG Systems](http://www.hiltron.de/SNG-Systems.1412.aspx) * [FO Systems](http://www.hiltron.de/FO-Systems.1413.aspx) * [**Terrestrical Systems**](http://www.hiltron.de/Terrestrical-Systems.1414.aspx) * [Monitoring & Control](http://www.hiltron.de/Monitoring--Control.1416.aspx) |  |
| <https://www.rossvideo.com/>  <https://www.rossvideo.com/products/> | Production Switchers  Control Systems  CG & Graphics Systems  Media Asset Management  Robotic Camera Systems  Newsroom Computer Systems  Cameras Video Servers  Routing Systems  Replay Systems  Signal Processing  Master Control Systems  Live Event Management |  |
|  |  |  |
| **URL интегратора** | **Категории оборудования и ПО** | **Оборудование и ПО** |
| <http://www.hiltron.de/Terrestrical-Systems.1414.aspx> | * [SAT Uplink](http://www.hiltron.de/SAT-Uplink.1408.aspx) * [VSAT Systems](http://www.hiltron.de/VSAT-Systems.1409.aspx) * [Receive Systems](http://www.hiltron.de/Receive-Systems.1410.aspx) * [SAT Monitoring](http://www.hiltron.de/SAT-Monitoring.1411.aspx) * [SNG Systems](http://www.hiltron.de/SNG-Systems.1412.aspx) * [FO Systems](http://www.hiltron.de/FO-Systems.1413.aspx) * [**Terrestrical Systems**](http://www.hiltron.de/Terrestrical-Systems.1414.aspx) * [Monitoring & Control](http://www.hiltron.de/Monitoring--Control.1416.aspx) |  |
| <https://www.rossvideo.com/>  <https://www.rossvideo.com/products/> | Production Switchers  Control Systems  CG & Graphics Systems  Media Asset Management  Robotic Camera Systems  Newsroom Computer Systems  Cameras Video Servers  Routing Systems  Replay Systems  Signal Processing  Master Control Systems  Live Event Management | Acuity Series Production Switchers  Carbonite Black Production Switchers  Carbonite Black Solo Production Switchers  OverDrive Automated Production Control System  XPression Character Generator & Graphics System  DashBoard Control & monitoring System  Inception News Computer System  Inception Social Media Management  Inception Live Event Management  AirCleaner Profanity Elimination  Streamline Media Asset Management  CamBot Robotic Camera Systems  Furio RC Robotic Camera Systems  Furio Robo Robotic Camera Systems  ACID Cameras  PIVOT Cameras  Ultrix Series Routing Systems  NK Series Routing Systems  Mira Replay Systems  MC1 Master Control System  openGear® Signal Processing  Mira Production Video Servers  Tria Video Servers |
| Digital Resources, Inc.  2107 Greenbriar • Suite B  Southlake, Texas 76092 Map It!  PH: 817-481-9300 866-823-6328  FAX: 817-488-0595  [www.digitalresources.com](http://www.digitalresources.com)  Каталог всей продукции с детальными категориями: <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=all>  Каталог всей продукции с общими категориями:  <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm>  Каталог производителей с переходом к продукции (185 компаний):  <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?manufacturer=all&ref=topnav-mans-all>  Актуальные разделы:  1. AV Equipment : Digital & Streaming Media Distribution Equipment : 634 Products:  <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=content-streaming-solutions>   1. AV Equipment : Content Recording & Storage Systems : 335 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=recording-media-storage-systems> 2. AV Equipment : Control Systems : Media Control & Distribution Systems : 62 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?subcategory=media-distribution>   <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?subcategory=media-storage-servers>   1. Home : AV Equipment : AV Software : 608 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=pro-av-software> 2. AV Equipment : Control Panels & Interfaces : 1,504 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?&category=control-panels-interfaces&page=2#top> 3. AV Equipment : Network Equipment : 2,461 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=ip-network-systems-equipment> 4. AV Equipment : Meters & Monitoring Equipment : 100 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?&category=meters-monitoring-equipment> 5. AV Equipment : Camcorders : 95 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=cameras-camcorders> 6. AV Equipment : Camera Controls : 278 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=camera-controls-support> 7. AV Equipment : Cameras - Studio Video : 81 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=studio-video-cameras&ref=cat-all> 8. AV Equipment : Computer Auxiliary Equipment : 821 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=computer-auxiliary-equipment> 9. AV Equipment : Signal Routing / Switching : 2,966 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=signal-routing-switching> 10. AV Equipment : Content Recording & Storage Systems : Media Storage Servers : 36 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?subcategory=media-storage-servers&ref=cat-all> 11. AV Equipment : Content Recording & Storage Systems : 335 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=recording-media-storage-systems> 12. AV Equipment : Control Systems : 823 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=control-systems-networking> 13. AV Equipment : Digital & Streaming Media Distribution Equipment : 634 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=content-streaming-solutions&ref=cat-all> 14. AV Equipment : Signal Processing Systems : 6,938 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=signal-management-processing&ref=cat-all> 15. AV Equipment : Signal Routing / Switching : 2,966 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=signal-routing-switching&ref=cat-all> | Audio  Microphones, Speakers, Acoustic Materials, Headphones, Headsets & Earsets  Cameras  Cameras  Cameras - Special Application, Camera Auxiliary Equipment, Camcorders, Camera Controls  Cases & Bags  Cases & Bags  Protective Cases, Soft Equipment Bags  Computers  Computers  AV Software, Computer Components & Storage, Computer Auxiliary Equipment, Computers (Professional)  Conferencing  Conferencing  Video Conferencing Equipment, Conferencing / Discussion Systems, Telephony & VoIP Systems, Audio Conferencing Equipment  Content Management  Content Management  Digital & Streaming Media Distribution Equipment, Content Recording & Storage Systems  Control  Control  Control Panels & Interfaces, Control Systems  Displays  Displays  Displays & Monitors, Video Walls  Furniture  Furniture  AV Furniture, Stands, AV Lifts, Consoles  Mounts & Rigging  Mounts & Rigging  Mounts, Rigging  Networking & Cabling  Networking & Cabling  Cables & Connectors, Fiber Optic Systems, Racks, Network Equipment  Power  Power  Power Supplies, Power Distribution, Energy Monitoring & Management  Presentation  Presentation  Whiteboards, Projectors & Accessories, Projection Screens, Markerboards & Easels  Production & Lighting  Production & Lighting  Audio Production Equipment, Production Recording Equipment, Video Production Equipment, Lighting Control Systems  Security & Safety  Security & Safety  Intercom & IFB Systems, Surveillance Equipment, Security / Life Safety Call & Paging  Signal Management  Signal Management  Signal Processing Systems, Signal Routing / Switching, Wireless Signal Processing, Test & Measurement Equipment |  |
| <http://products.av-integrators.com/avcat/ctl2939/index.cfm>  Каталог аналогичный до ссылок предыдущему, но с меньшим кол-вом данных |  |  |
| Каталоги оборудования по странам  США <http://www.av-iq.com/avcat/ctl1642/index.cfm>  Европа <http://www.av-iq.eu/avcat/ctl9959/index.cfm>  Британия <http://www.av-iq.co.uk/avcat/ctl10573/index.cfm>  Категории описаны выше, URL адреса соответствуют, например 18. AV Equipment : Signal Processing Systems : 6,938 Products <http://catalog.digitalresources.com/avcat/ctl2156/index.cfm?category=signal-management-processing&ref=cat-all>  <http://www.av-iq.co.uk/avcat/ctl10573/index.cfm?category=signal-management-processing&ref=cat-all> |  |  |
| <http://www.thebroadcastshop.com/> |  |  |
| <http://www.wildandmarr.co.za/indexwild.php/?page_id=7195> |  |  |
| <https://www.bce.lu/tv-system-integration/> | Ingest and archive  Playout  Newsroom  Control room  DRP |  |
| <http://avds.tv/products-featured.php> | Studio Display Systems  Control Room Display Systems  Indoor/Outdoor LED Studio Rental Installed Systems  Indoor/Outdoor LED Studio Fixed Installed Systems  Videowalls |  |
| <http://mgi.tv/en/solutions/> | 1. Tiered Storage Systems for Broadcast Video & Audio 2. Archive, Content Preservation & Restoration 3. Studio Production Systems & Fit-Out 4. News & Sports Production Systems 5. Satellite & Terrestrial Contribution & Distribution Systems & Networks 6. IPTV Systems, New Media & Multiscreen 7. Television, Radio Play-Out & Automation Systems 8. MAM & DAM Systems 9. Video & Audio Post-Production 10. OB Trucks, SNG’s & Flyaway Systems 11. Multi-Source Monitoring, Compliance, QC & QoE Systems 12. Earth Stations & Teleports |  |
| <http://www.bsesystems.com/products/> | 1. Audio Visual 2. Broadcast Production 3. Cameras & EquipmentCameras & Equipment 4. CommunicationsCommunications 5. ConnectivityConnectivity 6. ConversionConversion 7. IPTV/StreamingIPTV/Streaming 8. Media ManagementMedia Management 9. Radio ProductionRadio Production 10. Robotics & AutomationRobotics & Automation 11. Screens/ Displays |  |
| <https://www.thebroadcastbridge.com/> | 1. ACQUISITION   Lenses & accessories  Camcorders  System cameras  Specialist cameras & accessories  Batteries & power  Memory cards and portable recorders  Cellular and wireless links  Camera support  Camera robotics  Drones / uav  Bags & cases  Lighting   1. PRODUCTION & POST   Production servers  Production switchers  Multiviewers  NRCS  Prompting  Virtual sets  Weather graphics  Studio furniture  Graphics creation  Monitors (video)  Video editing  Grading & film scanning  VFX   1. HARDWARE INFRASTRUCTURE   IP infrastructure  routing switchers  signal processing / interface / modular  storage, near-line  storage, archive  studio infrastructure, kvm  oem, semiconductors  oem, video i/o and accelerators  cable, fiber & connectors   1. SOFTWARE INFRASTRUCTURE   Sales & traffic  Business management systems  Library & storage management  Workflow / asset management  Network management system  Studio automation  Social media integration  Encoding & transcoding   1. AUDIO   audio consoles  digital audio workstations  audio processing & monitoring  audio production – recording  intercom / talkback  audio networking  microphones  wireless microphones  headphones & headsets  monitor loudspeakers  call management system   1. PLAYOUT & TRANSMISSION   Playout automation  Playout / transmission servers  Master control switchers / branding  Integrated playout (channel in a box)  Subtitling & captioning systems  Transmission encoding & mux  Transmitters and rf components  Satellite links  Logging & compliance   1. DISTRIBUTION & DELIVERY   Video transport  Online video platforms  Content management  Content delivery network  Middleware  Analytics  Content protection / ca / drm  Ad insertion systems  VOD  Headends & iptv  OTT  Cellular delivery  Streaming   1. TEST, QC & MONITORING   AUTOMATED QC  T&M AUDIO  T&M VIDEO  T&M RF  Monitoring |  |

# Результаты обследования выбранных объектов

## Телекомпании и телеканалы

## Сетевые издания

### Сетевые издания Великобритании

#### TheGuardian (guardian.co.uk)

##### Общие сведения

Владелец guardian.co.uk компания Guardian News & Media Ltd (а также газеты The Guardian, The Observer, сайт guardian.co.uk) является частью Guardian Media Group, которой владеет группа «Scott Trust» . Адрес: Kings Place, 90 York Way London N1 9GU.

Департамент технологий в Guardian News & Media Ltd отвечает за техническую поддержку во всех областях, а также внедрение новых систем для обеспечения постоянного бесперебойной работы бизнеса. Недавно создан отдел исследований и анализа (Research & Insight) (https://workforus.theguardian.com/jobs/kin0000zm/)

Информация о Guardian Media Group – https://www.theguardian.com/gmg

Информация о Guardian News & Media Ltd <https://www.theguardian.com/info>.

Информация о Guardian News and Media Archive – <http://guardian.calmview.eu/CalmView/default.aspx>.

Информация о сервисах и услугах Guardian News & Media Ltd – <https://www.theguardian.com/gnmeducationcentre/resources-for-teachers>.

##### Сведения о ПО и инфраструктуре из данных вакансий

1. Вакансии на сайте https://workforus.theguardian.com/ -- 37 UK Jobs 3 Australia Jobs View all jobs.

2. Вакансии в UK https://www.indeed.co.uk/ (необходимо выбирать сайт страны), задать поиск по компании Guardian News & Media, результат поиска: https://www.indeed.co.uk/jobs?as\_and=+&as\_phr=&as\_any=&as\_not=&as\_ttl=&as\_cmp=Guardian+News+%26+Media --29 UK (но есть вакансии +30 дней)

3. Результат поиска инф. по вакансиям:

3.1 Прикладное и системное ПО:

а) Mac, Microsoft, GoogleMail, Microsoft Office (https://workforus.theguardian.com/jobs/kin00010n/)

б) Google Analytics, Tableau, MS Excel (https://workforus.theguardian.com/jobs/kin0000yz/)

в) клиентское ПО (мобильные приложения): https://play.google.com/store/apps/developer?id=Guardian+News+%26+Media+Ltd

https://itunes.apple.com/gb/app/the-guardian/id409128287?mt=8

https://www.microsoft.com/ru-ru/store/p/the-guardian/9wzdncrfj2pr

- The Guardian - последние новости и полный доступ к отмеченному наградами контенту Guardian;

- The Guardian VR - новая форма журналистики, помещает вас в историю (виртуальная реальность)

- The Guardian daily edition - отражает газету Guardian и Observer

3.2 ПО и инфр-ры, инфр-ра:

а) Madgex platform (Front-end/CMS/RS) (https://workforus.theguardian.com/jobs/kin0000y6/, https://www.madgex.com/products/job-boards)

3.3 По и технологии разработки:

а) D3.js, HTML, CSS and JavaScript (https://workforus.theguardian.com/jobs/kin00010k/);

б) Android Software Developing: Java и Android SDK, Android Studio/IntelliJ, Scala, Python, Node (https://workforus.theguardian.com/jobs/kin0000yg/);

##### Сведения о ПО и инфраструктуре из данных о закупках

##### Сведения о ПО и инфраструктуре из новостей СМИ, новостей разработчиков и поставщиков оборудование инфраструктуры, ИТ услуг

| **Группа источников** | **Способ поиска** | **Название** | **URL** | **ПО и инфраструктура** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Блоги и новости TheGuardian | Запрос: Guardian blog | Developer blog | <https://www.theguardian.com/info/developer-blog> |  |
| Блог Guardian об изменениях и обновлениях theguardian.com | <https://www.theguardian.com/help/insideguardian> |  |
|  |  | GNM press office | <https://www.theguardian.com/gnm-press-office> |  |
| Инструкции TheGuardian |  | Поставки контента для Guardian News & Media | <https://www.theguardian.com/info/contributing-to-the-guardian-and-observer> |  |
| <https://witness.theguardian.com/assignment/submitastory> |  |
| <https://www.theguardian.com/help/ng-interactive/2017/mar/17/contact-the-guardian-securely> |  |
| <https://securedrop.theguardian.com/> |  |
| Новости интеграторов |  |  | <http://www.nmr.com/case-study/the-guardian>  <http://www.cantemo.com/casestudy_guardian.html> | Специализированное ПО:   * Cantemo Portal Enterprise Media Asset Management (MAM) с использованием API-интерфейсов Vidispine; * Adobe Creative Cloud; * Adobe Premiere Pro; * ToolsOnAir; * SAN Quantum StorNext; * MatrixStore; * Archiware PresSTORE?; * Final Cut Server (Final Cut Server content was migrated to Cantemo Portal). |
| Запрос: Guardian News & Media integration |  | http://www.uk.logicalis.com/resources/case-studies/guardian-news--media/ |  |
| Запрос: Guardian News & Media Case Study |  | https://aws.amazon.com/ru/solutions/case-studies/guardian/ | Сервисы AWS Amazon Kinesis и Amazon Redshift |
|  | https://www.zuora.com/our-customers/case-studies/guardian-news-media/ | Zuora |

4. Новости интеграторов:

<http://www.bfe-systemhaus.de/fernsehen-referenzen.html?&L=1>

4.2. ИКТ

4.2.1 4.2.2 Запрос: Guardian News & Media Case Study

4.2.2.2

4.2.2.3 http://www.signiant.com/customers/case-studies/why-the-guardian-uses-signiant-media-shuttle-to-handle-global-sources-of-video/ - -signiant-media-shuttle

## Информационные агентства

1. http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102013812 [↑](#footnote-ref-1)
2. ГОСТ Р 53801-2010 [↑](#footnote-ref-2)
3. <https://en.wikipedia.org/wiki/Category:Media_in_Europe> [↑](#footnote-ref-3)
4. <https://www.ebu.ch/home>, <https://ru.wikipedia.org/wiki/Европейский_вещательный_союз> [↑](#footnote-ref-4)
5. <http://newslink.newsru.com/all?category=world>, <http://www.abyznewslinks.com/inter.htm>, <http://www.hri.org/nodes/media.html> [↑](#footnote-ref-5)
6. <http://www.mediadb.eu/en/data-base/international-media-corporations.html> [↑](#footnote-ref-6)
7. <http://www.obs.coe.int/about>

   <https://ru.wikipedia.org/wiki/Европейский_вещательный_союз> [↑](#footnote-ref-7)
8. <http://www.obs.coe.int/publications/> [↑](#footnote-ref-8)
9. <http://www.obs.coe.int/eservices> [↑](#footnote-ref-9)
10. http://www.obs.coe.int/documents/205595/264629/Media+ownership+towards+pan-European+groups/418385fa-cf0e-4c12-b233-29476177d863 [↑](#footnote-ref-10)
11. <http://mavise.obs.coe.int/> [↑](#footnote-ref-11)
12. [http://yearbook.obs.coe.int](http://yearbook.obs.coe.int/) [↑](#footnote-ref-12)
13. <http://yearbook.obs.coe.int/features> [↑](#footnote-ref-13)
14. <https://www.teninsider.com/top-10-famous-news-channels-in-the-world/> [↑](#footnote-ref-14)
15. <http://www.trendingtopmost.com/worlds-popular-list-top-10/2017-2018-2019-2020-2021/entertainment/best-news-channels-world-most-watched-popular-hindi-english/> [↑](#footnote-ref-15)
16. <http://www.trendingtopmost.com/worlds-popular-list-top-10/2017-2018-2019-2020-2021/best-blogs-websites/most-popular-best-news-websites-2017-online/> [↑](#footnote-ref-16)
17. <http://www.ranker.com/list/best-news-channels/mohammed-saad> [↑](#footnote-ref-17)
18. <https://www.quora.com/Which-is-the-best-international-news-channel> [↑](#footnote-ref-18)
19. <http://www.obs.coe.int/documents/205595/264629/European+news+Market+2013+FINAL.pdf/116afdf3-758b-4572-af0f-61297651ae80> [↑](#footnote-ref-19)
20. <http://www.obs.coe.int/en/-/imf-mavise-tv-news-channels-in-europe;jsessionid=804D652CDB34577FD9D0ED527E2698AD> [↑](#footnote-ref-20)
21. <http://mavise.obs.coe.int/channel?id=28431> [↑](#footnote-ref-21)
22. <http://mavise.obs.coe.int/channel?id=28424> [↑](#footnote-ref-22)
23. <https://www.statista.com/statistics/198765/main-source-of-international-news-in-selected-countries/> [↑](#footnote-ref-23)
24. <http://www.obs.coe.int/documents/205595/264629/Media+ownership+towards+pan-European+groups/418385fa-cf0e-4c12-b233-29476177d863> [↑](#footnote-ref-24)
25. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой / М. В. Блинова, Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский и др. — Аспект Пресс Москва, 2013. — С. 464 [↑](#footnote-ref-25)
26. http://mavise.obs.coe.int/country?id=2 [↑](#footnote-ref-26)
27. http://mavise.obs.coe.int/country?id=2 [↑](#footnote-ref-27)
28. <http://www.dwdl.de/zahlenzentrale/54076/sat1_legt_zu_das_erste_mit_tief_rtl_und_zdf_vorn/page_1.html> [↑](#footnote-ref-28)
29. https://de.statista.com/statistik/daten/studie/75044/umfrage/zuschauermarktanteile-der-tv-sender-monatszahlen/ [↑](#footnote-ref-29)
30. https://www.agf.de/daten/tvdaten/marktanteile/ [↑](#footnote-ref-30)
31. http://zdf.de.hypestat.com/ [↑](#footnote-ref-31)
32. http://sat1.de.hypestat.com/ [↑](#footnote-ref-32)
33. http://rtl.de.hypestat.com/ [↑](#footnote-ref-33)
34. http://prosieben.de.hypestat.com/ [↑](#footnote-ref-34)
35. http://sat1.de.hypestat.com/ [↑](#footnote-ref-35)
36. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/182342/umfrage/sendezeit-des-zdf-nach-programmkategorien/> [↑](#footnote-ref-36)
37. https://de.statista.com/statistik/daten/studie/583005/umfrage/woechentliche-reichweite-der-fernsehprogramme-der-deutschen-welle/ [↑](#footnote-ref-37)
38. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/2913/umfrage/fernsehkonsum-der-deutschen-in-minuten-nach-altersgruppen/> [↑](#footnote-ref-38)
39. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/160918/umfrage/reichweiten-ausgewaehlter-tv-nachrichtensendungen/> (доступ только при первом просмотре, далее только в рамках подписки ~ 47502,36 руб. в год) [↑](#footnote-ref-39)
40. <http://www.ard.de/home/intern/fakten/abc-der-ard/ARD_aktuell/551078/index.html> [↑](#footnote-ref-40)
41. <http://www.daserste.de/programm/index.html#tagesschau-67700> см. SERVICE [↑](#footnote-ref-41)
42. <http://www.tagesschau.de/> [↑](#footnote-ref-42)
43. <https://www.ndr.de/der_ndr/daten_und_fakten/ARD-aktuell-Tagesschau-Co,ndr340.html> [↑](#footnote-ref-43)
44. <https://www.zdf.de/nachrichten/heute-journal> [↑](#footnote-ref-44)
45. <https://www.zdf.de/nachrichten/heute> [↑](#footnote-ref-45)
46. <http://www.rtl.de/cms/news/rtl-aktuell.html> [↑](#footnote-ref-46)
47. <https://www.facebook.com/pg/RTLaktuell/about/?ref=page_internal> [↑](#footnote-ref-47)
48. <http://www.infonetwork.de/> [↑](#footnote-ref-48)
49. <http://www.infonetwork.de/cms/de/jobs_karriere/jobboerse/> [↑](#footnote-ref-49)
50. <https://de.wikipedia.org/wiki/RTL_aktuell> [↑](#footnote-ref-50)
51. <http://www.dwdl.de/nachrichten/46167/rtl_aktuell_ueberarbeitet_sein_studiodesign/> [↑](#footnote-ref-51)
52. <https://de.wikipedia.org/wiki/Tagesthemen> [↑](#footnote-ref-52)
53. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/661410/umfrage/hauptsaechliche-informationsquellen-ueber-das-politische-geschehen/> [↑](#footnote-ref-53)
54. <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/> [↑](#footnote-ref-54)
55. <http://mavise.obs.coe.int/channel?id=46> [↑](#footnote-ref-55)
56. <http://www.dw.com> [↑](#footnote-ref-56)
57. <http://mavise.obs.coe.int/channel?id=28362> [↑](#footnote-ref-57)
58. <https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_deutscher_H%C3%B6rfunksender> [↑](#footnote-ref-58)
59. <https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_radio_stations_in_Germany> [↑](#footnote-ref-59)
60. <http://radiostationworld.com/> [↑](#footnote-ref-60)
61. <http://radio-locator.com/cgi-bin/nation?ccode=de&x=9&y=3> [↑](#footnote-ref-61)
62. <https://de.statista.com/themen/591/radio/> [↑](#footnote-ref-62)
63. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/36329/umfrage/radiosender-anzahl-oeffentlich-rechtliche-und-private-seit-1987/> [↑](#footnote-ref-63)
64. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/181460/umfrage/top-20-radioprogramme-in-deutschland/> [↑](#footnote-ref-64)
65. <https://radionrw.de/nrw-lokalradios/sendegebiet.html> [↑](#footnote-ref-65)
66. <https://radionrw.de/unternehmen/radio-nrw.html> [↑](#footnote-ref-66)
67. <https://radionrw.de/nrw-lokalradios/sendegebiet.html> [↑](#footnote-ref-67)
68. <https://radionrw.de/unternehmen/radio-nrw.html> [↑](#footnote-ref-68)
69. <http://www.deutschlandfunk.de/> [↑](#footnote-ref-69)
70. <http://www.deutschlandradio.de/unternehmen.2068.de.html> [↑](#footnote-ref-70)
71. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Deutsche_Welle> [↑](#footnote-ref-71)
72. <https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Nachrichtenagenturen> [↑](#footnote-ref-72)
73. <https://de.wikipedia.org/wiki/Allgemeiner_Deutscher_Nachrichtendienst> [↑](#footnote-ref-73)
74. <https://de.wikipedia.org/wiki/Deutsche_Presse-Agentur> [↑](#footnote-ref-74)
75. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/200347/umfrage/marktanteile-der-nachrichtenagenturen-in-deutschland/> [↑](#footnote-ref-75)
76. <http://ejc.net/media_landscapes/germany> [↑](#footnote-ref-76)
77. <http://www.ivw.eu/englische-version> [↑](#footnote-ref-77)
78. <http://ausweisung.ivw-online.de/index.php?i=10&mz_szm=201701&az_filter=0&kat1=0&kat2=0&kat3=0&kat4=0&kat5=0&kat6=0&kat7=40&kat8=0&sort=kvd&suche=&pis>= [↑](#footnote-ref-78)
79. <http://daten.ivw.eu/index.php?menuid=1111&u=&p=&t=Tageszeitungen+Gesamtliste&b=alle> [↑](#footnote-ref-79)
80. [https://en.wikipedia.org/wiki/List\_of\_magazines\_by\_circulation#Germany](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_magazines_by_circulation" \l "Germany) [↑](#footnote-ref-80)
81. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/154154/umfrage/anzahl-der-visits-von-nachrichtenportalen/> [↑](#footnote-ref-81)
82. <http://www.alexa.com/siteinfo/bild.de> [↑](#footnote-ref-82)
83. <http://www.mediasprut.ru/germ/all/medien.shtml> Автор проекта выпускающий редактор онлайн-издания медиакомпании Deutsche Welle DW.DE [↑](#footnote-ref-83)
84. <http://www.alexa.com/siteinfo/welt.de> [↑](#footnote-ref-84)
85. <http://www.alexa.com/siteinfo/sueddeutsche.de> [↑](#footnote-ref-85)
86. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/168873/umfrage/internet-als-informationsquelle-fuer-politische-nachrichten/> [↑](#footnote-ref-86)
87. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/165258/umfrage/reichweite-der-meistbesuchten-nachrichtenwebsites/> платный доступ [↑](#footnote-ref-87)
88. <https://www.statista.com/statistics/442594/online-visitor-numbers-of-ntv-as-a-time-series/> [↑](#footnote-ref-88)
89. <https://www.statista.com/statistics/298103/use-of-tv-for-news-by-age-in-the-uk/> [↑](#footnote-ref-89)
90. <https://www.statista.com/statistics/297790/preference-for-impartial-news-uk/> [↑](#footnote-ref-90)
91. <https://www.statista.com/statistics/290872/sky-news-viewers-reached-quarterly-united-kingdom/> [↑](#footnote-ref-91)
92. <https://www.statista.com/statistics/290866/bbc-news-viewers-reached-quarterly-uk/> [↑](#footnote-ref-92)
93. <https://www.statista.com/statistics/290874/al-jazeera-english-viewers-reached-quarterly-united-kingdom/> [↑](#footnote-ref-93)
94. <https://www.statista.com/statistics/290655/itv-viewers-reached-quarterly-uk/> [↑](#footnote-ref-94)
95. <https://www.statista.com/statistics/290658/channel-four-quarterly-reach-uk/> [↑](#footnote-ref-95)
96. <https://en.wikipedia.org/wiki/Category:British_television_news_programmes> [↑](#footnote-ref-96)
97. <https://en.wikipedia.org/wiki/Category:5_News_presenters_and_reporters> [↑](#footnote-ref-97)
98. <http://player.bfi.org.uk/bfi-player-plus/political-pictures/> [↑](#footnote-ref-98)
99. <http://www.barb.co.uk/viewing-data/weekly-viewing-summary/> [↑](#footnote-ref-99)
100. <http://www.barb.co.uk/viewing-data/weekly-top-30/> [↑](#footnote-ref-100)
101. <https://www.statista.com/statistics/269807/leading-tv-channels-in-the-uk-by-reach/> [↑](#footnote-ref-101)
102. <http://www.globescan.com/news_archives/bbcreut_country.html> [↑](#footnote-ref-102)
103. http://mavise.obs.coe.int/country?id=1 [↑](#footnote-ref-103)
104. <https://www.statista.com/statistics/381685/audience-share-of-tv-channels-in-france/> [↑](#footnote-ref-104)
105. <http://www.mediametrie.fr/television/communiques/l-audience-de-la-television-du-6-au-12-mars-2017.php?id=1635> [↑](#footnote-ref-105)
106. <http://www.normandie-actu.fr/audiences-television-2016-m6-tnt-progressent-tf1-france-2-perdent-terrain_249271/> [↑](#footnote-ref-106)
107. <http://www.digitalnewsreport.org/publications/2016/what-is-happening-to-television-news/> [↑](#footnote-ref-107)
108. <https://www.statista.com/statistics/569796/distribution-of-television-news-channels-watched-in-france/> [↑](#footnote-ref-108)
109. <https://www.statista.com/statistics/387299/distribution-of-online-tv-consumption-by-genre-in-france/> [↑](#footnote-ref-109)
110. <https://www.statista.com/statistics/381558/daily-television-viewing-time-of-individuals-in-france/> [↑](#footnote-ref-110)
111. <http://www.mediametrie.com/television/communiques/2016-a-year-in-tv.php?id=1605> [↑](#footnote-ref-111)
112. <http://www.jeanmarcmorandini.com/article-361466-audiences-bfm-tv-itele-lci-france-info-quelle-chaine-info-est-arrivee-en-tete-hier-soir-la-primaire-de-la-droite.html> [↑](#footnote-ref-112)
113. <https://www.statista.com/statistics/422687/news-main-sources-in-europe/> [↑](#footnote-ref-113)
114. <https://www.statista.com/statistics/372232/households-with-a-televison-in-france/> [↑](#footnote-ref-114)
115. <http://digitalnewsreport.org/survey/2016/overview-key-findings-2016/> [↑](#footnote-ref-115)
116. <http://digitalnewsreport.org/survey/2016/overview-key-findings-2016/> [↑](#footnote-ref-116)
117. <http://ejc.net/media_landscapes/france> [↑](#footnote-ref-117)
118. <http://www.ffap.fr/adherents> [↑](#footnote-ref-118)
119. <http://www.journalism.org/2016/06/15/cable-news-fact-sheet/> [↑](#footnote-ref-119)
120. <http://www.journalism.org/media-indicators/local-tv-news-viewership-by-key-time-slot/> [↑](#footnote-ref-120)
121. <http://www.journalism.org/files/2015/04/FINAL-STATE-OF-THE-NEWS-MEDIA1.pdf> [↑](#footnote-ref-121)
122. <http://www.journalism.org/2016/06/15/more-state-of-the-news-media-reports/> [↑](#footnote-ref-122)
123. <https://en.wikipedia.org/wiki/Category:News_agencies_based_in_the_United_States> [↑](#footnote-ref-123)
124. <http://www.theiabm.org/about-us> [↑](#footnote-ref-124)
125. <http://www.hvs-inc.com/video-systems/studio-equipment-manufacturers>,

     <https://adview.ru/cat_automation/avtomatizaciya-telekanala/> [↑](#footnote-ref-125)
126. <http://www.theiabm.org/membership/iabm-members> [↑](#footnote-ref-126)
127. <http://www.danmonsystems.com/News.830/Danmon-Systems-Group-completes-HD-studio-for-TV2-DANMARK.28.aspx> [↑](#footnote-ref-127)
128. <http://www.broadcastmanufactur.com/index.php/news-events/news/122-denmark-s-tv-2-upgrades-sng-truck-with-broaman-mux22> [↑](#footnote-ref-128)
129. <https://indeed.com/>, <https://www.indeed.co.uk/viewjob?jk=acf6f2aa75d444d9&q=it+company%3ABBC&l=United+Kingdom&tk=1b6tvde6i9m6vd2u&from=web> [↑](#footnote-ref-129)
130. <http://careerssearch.bbc.co.uk/>, <http://www.lavoraconnoi.rai.it/>, <http://omtv2.tv2.dk/job/> [↑](#footnote-ref-130)
131. [www.cliclavoro.gov.it](http://www.cliclavoro.gov.it/) [↑](#footnote-ref-131)
132. <https://www.linkedin.com/> [↑](#footnote-ref-132)
133. <http://ted.europa.eu/>, https://etendering.ted.europa.eu [↑](#footnote-ref-133)
134. <https://bbc.bravosolution.co.uk>, <http://www.fornitori.rai.it/> [↑](#footnote-ref-134)
135. <http://www.ibc.org/> [↑](#footnote-ref-135)
136. <http://digital-library.theiet.org/content/> [↑](#footnote-ref-136)
137. <http://digital-library.theiet.org/content/conferences/10.1049/ibc.2016.0002> [↑](#footnote-ref-137)
138. <http://digital-library.theiet.org/search?value1=BBC+AND+R%26D&fulltextcheck=option1checked&option1=all&operator3=AND&value3=&option3=author&operator2=AND&value2=&option2=title&operator4=AND&value4=&option4=issnisbndoi&operator5=NOT&value5=&option5=all&operator7=AND&option7=subjectarea&value7=&operator6=AND&option6=contentType&value6=Conference&maxyear=2017&operator9=AND&option9=year_from&value9=2016&operator10=AND&option10=year_to&value10=2016&sortField=default&sortDescending=true&pageSize=10> [↑](#footnote-ref-138)
139. <http://www.bbc.co.uk/rd/blog>, <http://www.bbc.co.uk/rd/blog/2016-08-ibc-2016> [↑](#footnote-ref-139)
140. <http://ieeexplore.ieee.org/xpl/RecentIssue.jsp?punumber=7261654> [↑](#footnote-ref-140)
141. <http://www.danmonsystems.com/News.830/Danmon-Systems-Group-completes-HD-studio-for-TV2-DANMARK.28.aspx> [↑](#footnote-ref-141)
142. <http://www.broadcastmanufactur.com/index.php/news-events/news/122-denmark-s-tv-2-upgrades-sng-truck-with-broaman-mux22> [↑](#footnote-ref-142)
143. <https://www.linkedin.com/> [↑](#footnote-ref-143)
144. <http://www.atgdanmon.co.uk/News.1566/Danmon-Group-IBC-2015-Preview.160.aspx> [↑](#footnote-ref-144)
145. <http://www.bbc.co.uk/rd/blog/2016-08-ibc-2016> [↑](#footnote-ref-145)
146. <https://www.facebook.com/Danmon-Group-Systems-180841271962676/> [↑](#footnote-ref-146)
147. <https://rg.ru/2016/11/02/perehod-na-cifrovoe-veshchanie-polnostiu-zavershitsia-9-noiabria.html> [↑](#footnote-ref-147)
148. РЕКОМЕНДАЦИЯ МСЭ-R BT.1701-1 Характеристики излучаемых сигналов телевизионных систем обычных аналоговых, постоянный URL адрес <http://www.itu.int/rec/R-REC-BT.1701-1-200508-I/en> [↑](#footnote-ref-148)
149. В. Е. Джакония. 12.1. Система цветного телевидения NTSC // Телевидение. — М.,: «Горячая линия — Телеком», 2002. — С. 249—265. — 640 с. — ISBN 5-93517-070-1. [↑](#footnote-ref-149)
150. А.Е.Пескин, В.Ф.Труфанов. Мировое вещательное телевидение. Стандарты и системы. — М.,: «Горячая линия — Телеком», 2004. — 308 с. — ISBN 5-93517-179-1. [↑](#footnote-ref-150)
151. РЕКОМЕНДАЦИЯ МСЭ-R BT.1700. Характеристики составных видео сигналов для стандартных аналоговых систем телевидения, постоянный URL-адрес <http://www.itu.int/rec/R-REC-BT.1700-0-200502-I/en> [↑](#footnote-ref-151)
152. <https://www.agf.de/forschung/methode/empfangsebenen/> [↑](#footnote-ref-152)